



web★republic

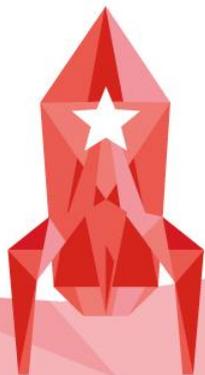
Digital Agency of The Year

Einreichung Webrepublic, 2017
Zürich, Februar 2017

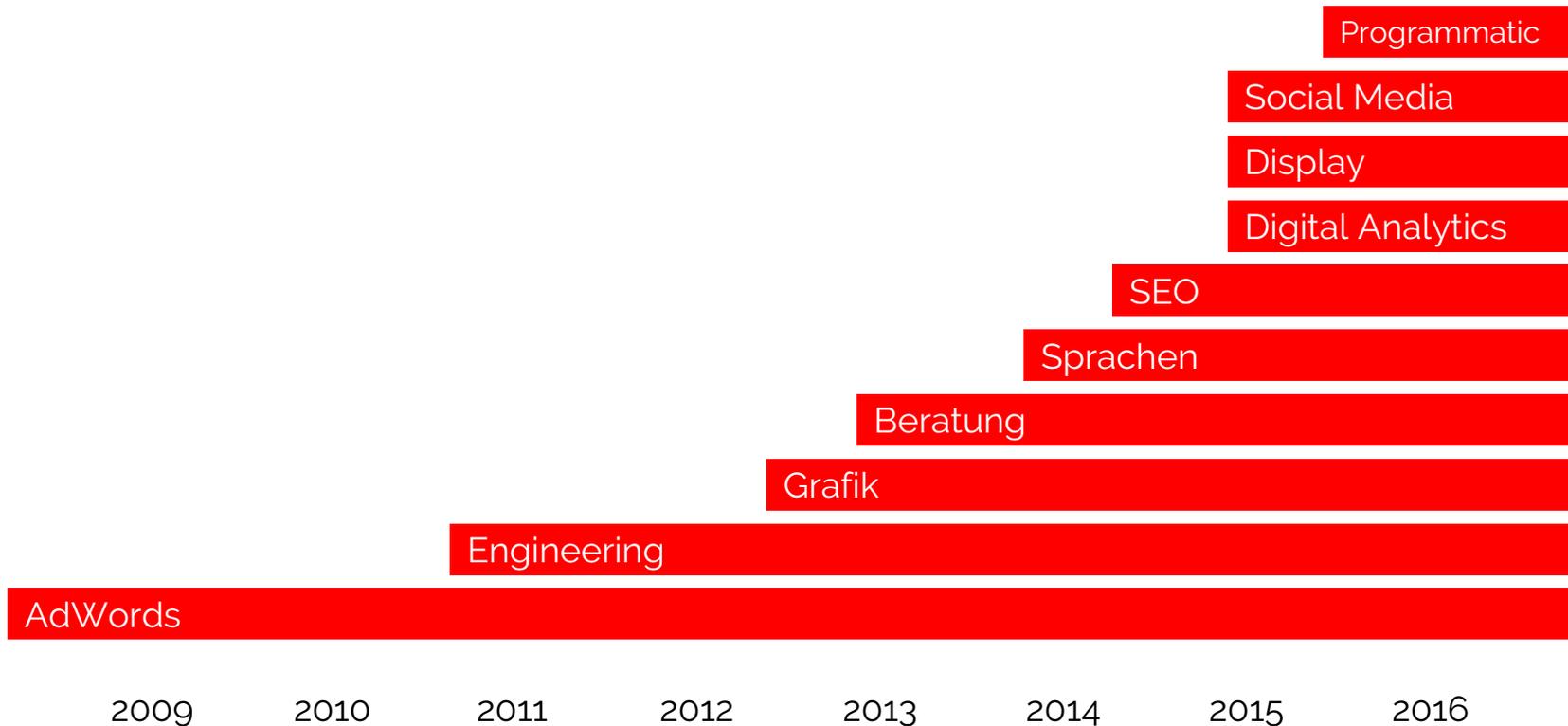


Webrepublic

- Seit der Gründung 2009 unabhängig und inhabergeführt
- Büros in Zürich und Lausanne
- Portfolio mit mehr als 120 Schweizer und internationalen Marken
- Abdeckung der gesamten Digital-Performance-Kette
- Eigenes Software-Entwickler- und Datenanalysten-Team
- Über 110 Mitarbeiter und 12 Muttersprachen im Team in Zürich



Entwicklung des Service-Portfolios



Seit der Gründung 2009 hat Webrepublic das Serviceportfolio kontinuierlich ausgebaut. Heute beherrscht die Agentur alle nötigen Disziplinen, um Performance- und Werbekampagnen auf Suchmaschinen, Display-Netzwerken, Social Media und YouTube zu konzipieren, implementieren und optimieren.

Wichtige Meilensteine



Erste Schweizer Agentur mit
zertifizierten Mitarbeitern für
Baidu und **Yahoo! Japan**



Über **70 Millionen**
Mediaspend
verwaltet in 2016



Profitabel vom
ersten Tag an

100

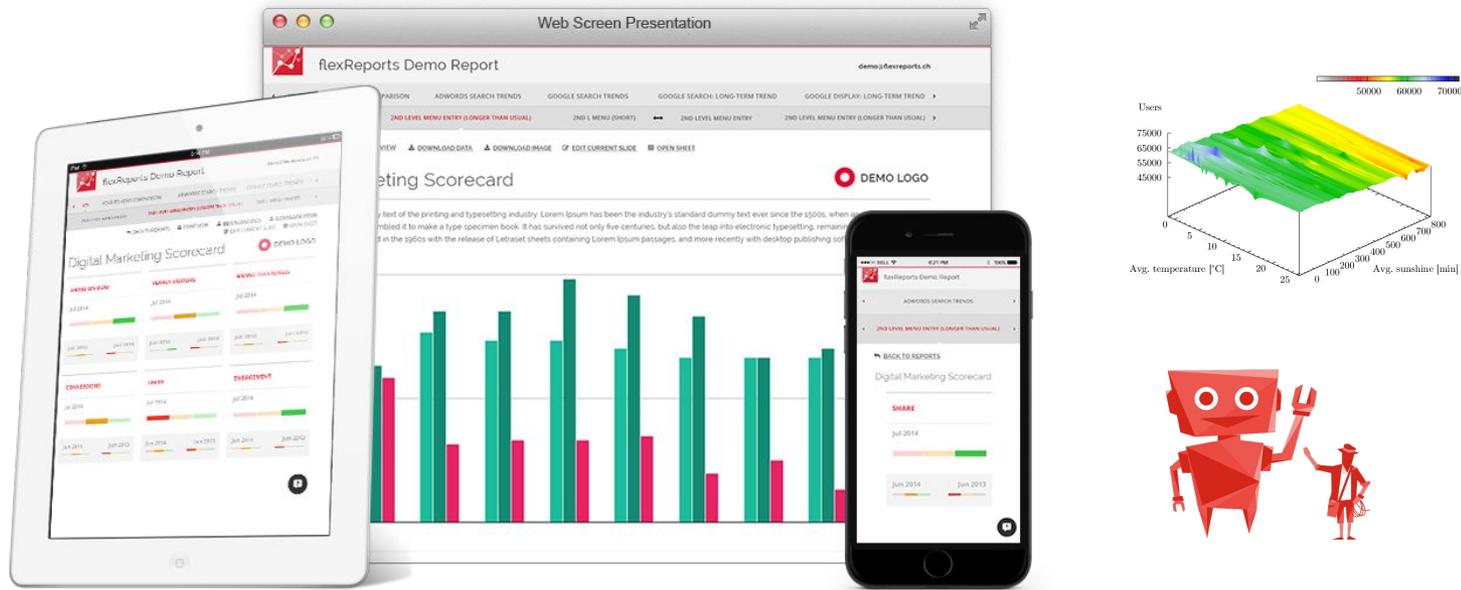
Der **100ste**
Webrepublican
stösst im August
2016 zur Agentur



Seit 2009 haben Webrepublicans **über 100 Vorträge** an Universitäten, Hochschulen und Konferenzen gehalten



Kreativität, Daten und Technologie



Webrepublic beschäftigt ein eigenes Team von Softwareingenieuren.

- Diese machen Kampagnenerfolge transparent durch die Entwicklung des Reportingdashboards flexReports und die Implementierung komplexer Tracking-Setups;
- sie steigern die Effizienz und Effektivität und sichern die Qualität von Kundenprojekten durch die Entwicklung automatisierter Scripts;
- sie entwickeln massgeschneiderte Lösungen für die automatisierte Erstellung dynamischer Anzeigeninhalte.

Ausgezeichnete Sprachkenntnisse

Das Team der Webrepublic spricht **12 verschiedene Muttersprachen**. Darunter Deutsch, Französisch und Italienisch, aber auch Englisch, Chinesisch, Japanisch oder Russisch. Alle Kampagnen werden von Experten betreut, die die Konsumgewohnheiten im Zielmarkt genauso gut kennen, wie die spezifischen Suchmaschinen. Webrepublic beschäftigt zertifizierte Experten für **Baidu (China), Yahoo! Japan (Japan), Naver (Südkorea), Yandex (Russland, Türkei), Bing (International) und Google (International)**.



Zertifizierte Kompetenz

Performance für führende Marken

Showcase Migros

AdWords-Experten und Softwareingenieure der Webrepublic entwickeln für Migros zwei AdWords-Scripts, die täglich automatisch 3000 Anzeigentexte betreffend die Filialöffnungszeiten generieren. Dank dieser Anzeigen wissen Migros-Kunden, ob die Filiale, die sie besuchen wollen, gerade offen hat, ohne dass sie auf die Anzeigen klicken müssen – eine Information, die AdWords zu diesem Zeitpunkt so nicht bieten kann.

Das Ergebnis: 1000 zufriedene Migros-Kunden und dank der hochrelevanten Anzeigentexte eine Reduktion der CTR um 25% und daraus resultierend eine deutliche Effizienzsteigerung der Kampagne.



David Burst, Projektleiter Media,
Migros-Genossenschafts-Bund

Die AdWords-Spezialisten und Software-Ingenieure der Webrepublic haben innert kürzester Zeit eine pragmatische digitale Lösung gefunden.



Showcase Victorinox Swiss Army

Die globalen digitalen Marketingaktivitäten von Victorinox Swiss Army zielen darauf ab, über den Store Locator mehr Laufkundschaft in die Läden zu bringen. Um die Reichweite des Store Locators zu maximieren, entwickelt Webrepublic ein mathematisches Modell, das die optimale Budgetallozierung über sämtliche digitalen Werbeinitiativen hinweg berechnet.

Das Ergebnis: Die optimierte Budgetallokation steigert die Conversions um 35% bei gleichzeitiger Reduktion der CPCs um 25%. Der ROI des Projekts beträgt 10:1.



Alexander M. Bennouna,
CEO, Victorinox Swiss Army

Das Digital Analytics-Team von Webrepublic hat uns sehr dabei geholfen, unser Digital Marketing effizienter zu gestalten.



Digitale Performance. Seit 2009.

