

Futurecom

E-Business Solutions

ERSTENS

Wer wir sind.

Und warum wir tun, was wir tun.

Unsere Überzeugung

Wir sind der Überzeugung, dass sich die Welt grundlegend verändert. Es braucht ein neues Denken im Marketing.
Wir denken weiter.

Alles was wir tun, tun wir, um relevante Ideen zu entwickeln und umzusetzen, welche die Menschen begeistern.

Unser Ansatz

Um die Business Probleme unserer Kunden zu lösen, challengen wir mit unserer Expertise den Status Quo und entwickeln in Co-Creation neue Lösungen.

- Wir hinterfragen Gegebenheiten ganzheitlich.
- Wir analysieren Daten und identifizieren relevante Insights.
- Wir entwickeln Marken, die die Identität der Unternehmung und des Konsumenten prägen.
- Wir konzipieren Inhalte, die im richtigen Moment, am richtigen Ort, die richtige Botschaften senden.
- Wir entwickeln Services und technische Lösungen, die echte Konsumentenprobleme lösen.
- Wir messen Impact und optimieren kontinuierlich.

Angebot und Kompetenzen

Futurecom ist das Kompetenzzentrum für digitales Marketing der Y&R Group Switzerland

FUTURECOM

E-Business Solutions

Sites
Shops
Apps
Bots

seit 1996

 **WUNDERMAN**

Data Driven Marketing

Digital Analytics
Programmatic Advertising
Search Engine Marketing
Social Media Marketing

seit 1987

ADVICO Y&R

Modern Campaigning

Brand Strategy
Brand Communication
Brand Performance

seit 1962

Y&R Group Switzerland AG

130 Mitarbeitende / Hardturmstrasse 133, Zürich

Unser Netzwerk

Die Y&R Group Switzerland gehört zum weltweit grössten Werbe- und Medienunternehmen WPP

national



International

WPP

Milestones

- 1996** Gründung von Futurecom interactive
- 2000** Der 100. Mitarbeiter wird eingestellt
- 2000** Cyber Lion für den interaktiven Screensaver «Peeping Tom»
- 2006** Aufschaltung des Frog-Blog
- 2007** Futurecom, Wunderman und Advico bilden die Y&R Group Switzerland
- 2009** Erste Durchführung der Studie «Media Use Index»
- 2010** Augmented Reality App für Jelmoli
- 2013** Best of Swiss App Award für die Zoo Zürich App
- 2013** Swiss App Award für die easyPush Sales App
- 2014** Oculus Rift Virtual Reality App für Audi TT
- 2014** Gründung der Content Marketing Unit
- 2014** Gründung der Performance Marketing Unit
- 2014** Best of Swiss App Award für die UBS Event App
- 2016** Erster Magento 2 Shop der Schweiz
- 2016** Futurecom wird Google Premier Partner
- 2016** Futurecom wird Kentico Gold Partner
- 2017** Erste Durchführung der Futurecom E-Commerce Studie

Unser Management



Andreas Widmer
CEO



Markus Gut
CCO, Head of Creation



Claus Bornholt
COO, Head of Consulting



Bruno Rambaldi
CTO, Head of IT Services



Martin Sauter
Chief Knowledge Officer



Urs Krucker
Head of Strategy



Jürgen Vanicek
Business Director



Ben Franken
Creative Director

ZWEITENS

Unsere Kunden.

Und einige Arbeiten, auf die wir
besonders stolz sind.

Unsere Kunden

Unsere Kunden sind meist grosse, national oder international agierende Unternehmen mit Hauptsitz in der Schweiz



EnergieSchweiz

Alle Informationen über Energieeffizienz und Erneuerbare Energien auf einer Plattform

The screenshot shows the EnergieSchweiz website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'ÜBER ENERGIESCHWEIZ', 'NEWSLETTER', 'PARTNER', and 'KONTAKT'. A search bar on the right contains the text 'WAS SUCHEN SIE?'. The main content area is a grid of article cards. The sidebar on the left contains filter options for 'Wohnen & Alltag', 'Beleuchtung', 'Kategorie', and 'Zielgruppe'. A 'Weiterere Resultate anzeigen' button is located at the bottom of the grid.

HERAUSGEBER
 Programmleitung Energie Schweiz
 Bundesamt für Energie (BFE)
 Muhlestrasse 4, 3063 Ittigen
 Impressum

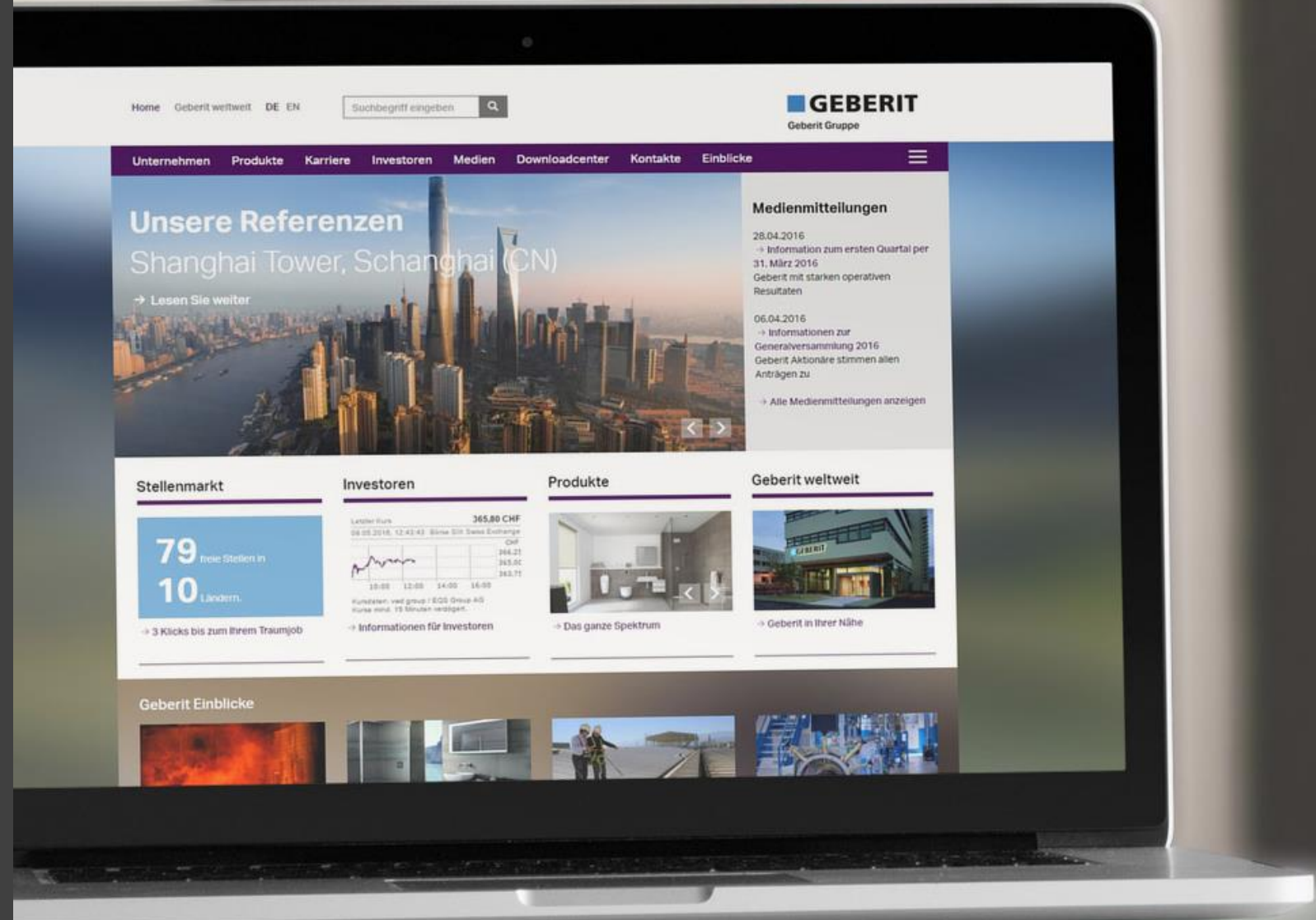
AUSKUNFT & BERATUNG
 TELEFONISCHE BERATUNG
 FRAGEN ONLINE STELLEN
 REGIONALE ENERGIEBERATUNG

ÜBER UNS
 DAS PROGRAMM ENERGIESCHWEIZ
 NEWSLETTER
 PARTNER
 PUBLIKATIONEN
 BFE-BLOG

SOCIAL MEDIA
 FACEBOOK
 TWITTER
 YOUTUBE
 RSS

Geberit


Corporate Website



Anmelden Registrieren de fr **SBB CFF FFS**

Mobile Preview Community

Home Punkte und Badges Leaderboard FAQ



Willkommen in der SBB Mobile Preview Community

Fehler

Sie haben einen Fehler in der neuen SBB Mobile App entdeckt? Melden Sie ihn hier.

14 Diskussionen 64 Kommentare Neueste: Fehler bei "Meine Reisen" Gestartet vor 2 Tagen von BarneyZ49

Ideen

Haben Sie eine gute Idee für die SBB App oder einen Verbesserungsvorschlag? Betelligen Sie sich hier!

1708 Diskussionen 2890 Kommentare Neueste: Abdeckung GA Gestartet gestern von Baerghuisli

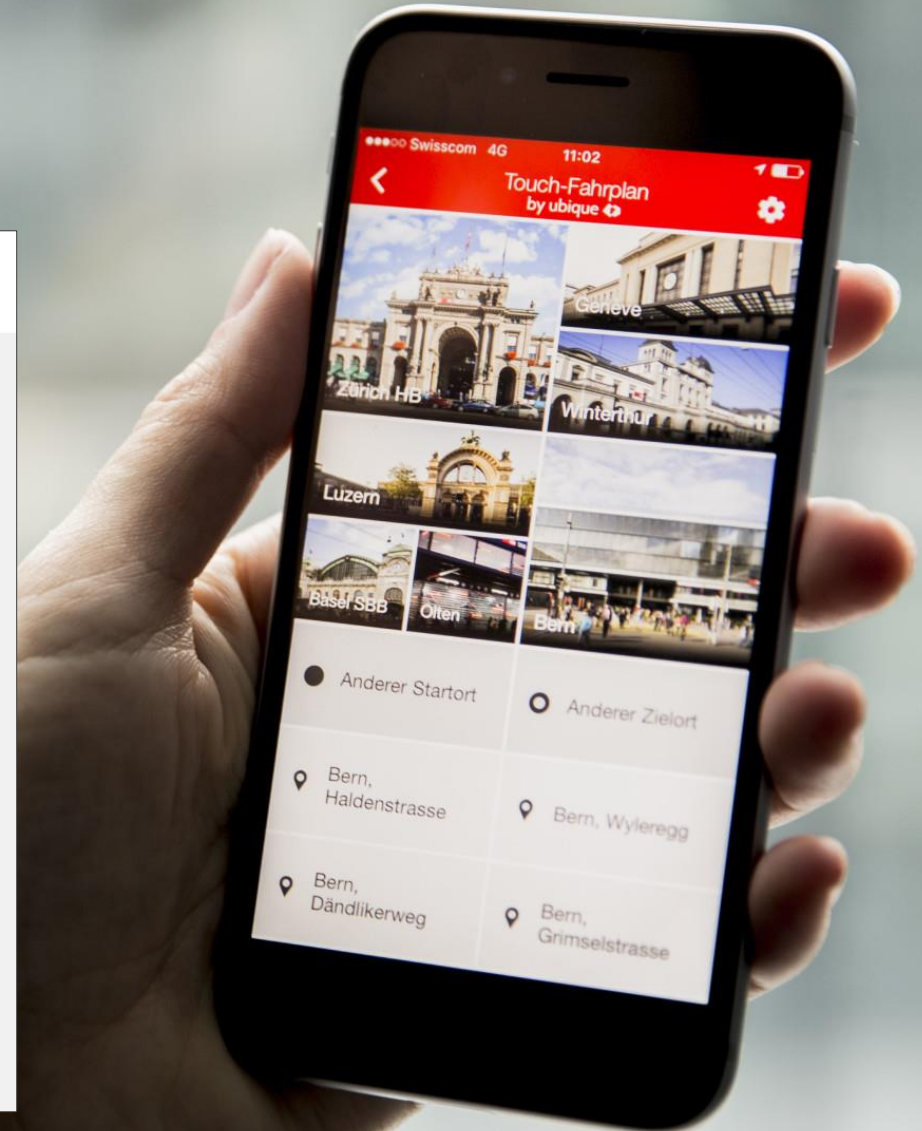
Suchen

Suchen nach...

Beliebte Tags

beantwortet 303	list-geplant 156
wird-geprüft 141	follow-up 127
Övs 104	duplikat 01
behalten 72	bekanntester-fehler 57
bekanntes-problem 47	Övm 47
umgesetzt 33	gelöst 10
wird-korrigiert 7	bearbeitet 6
abklärung 5	Öux 4
korrigiert 3	fair-phone 2
moderator 1	datenschutz 1

Kategorien



Geberit

Intranet

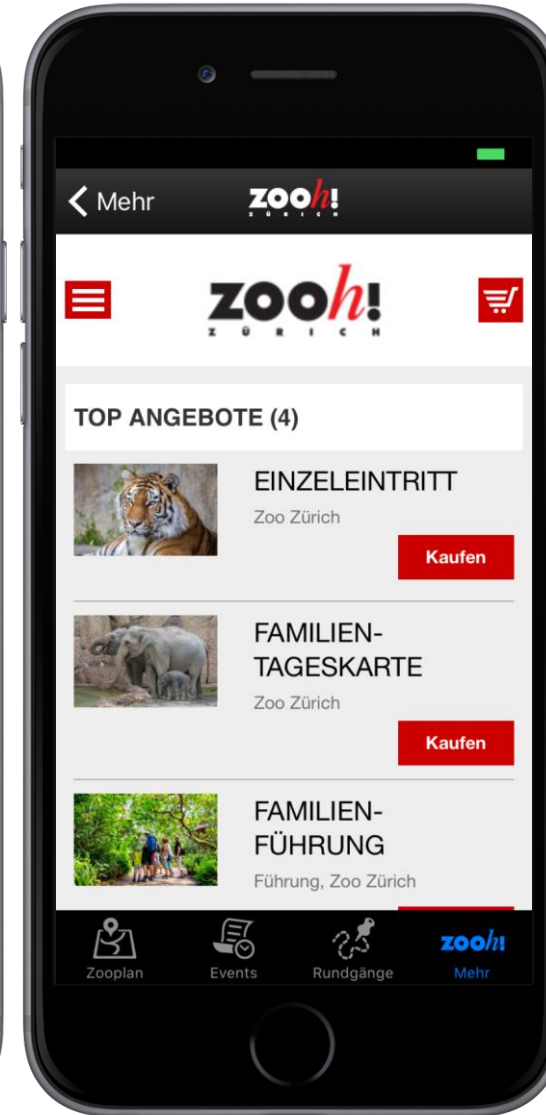
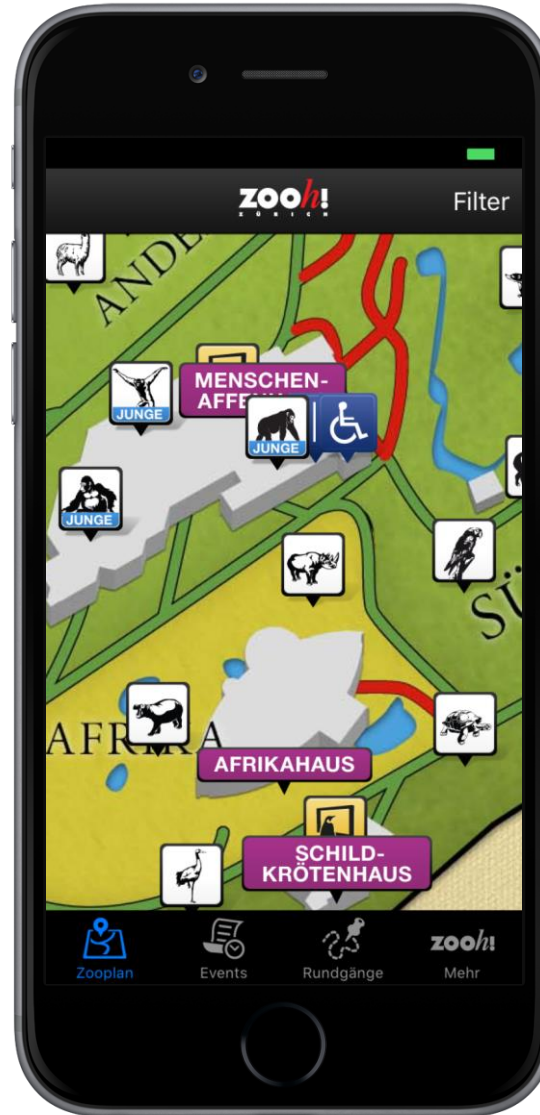


Zoo Zürich App

Der digitale Zoo-Plan mit
geführten Rundgängen,
Tierlexikon, Event-Kalender
und Ticketing

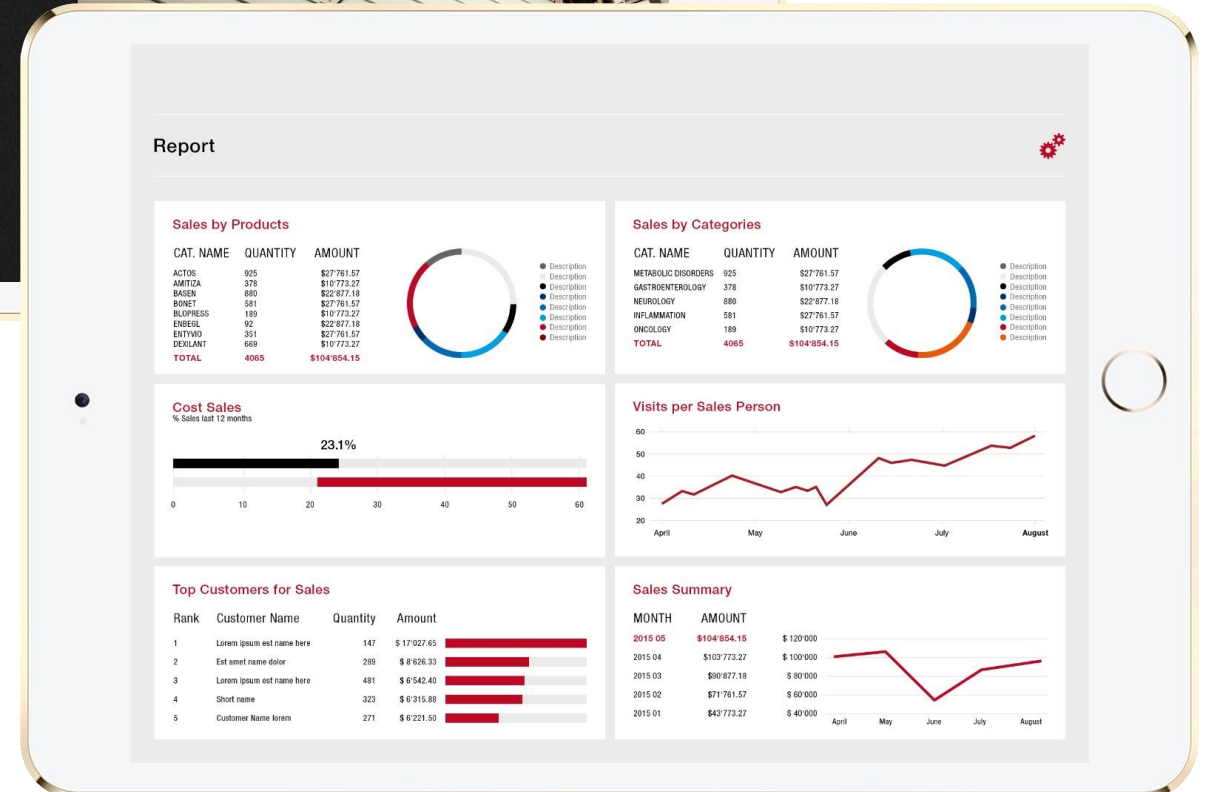
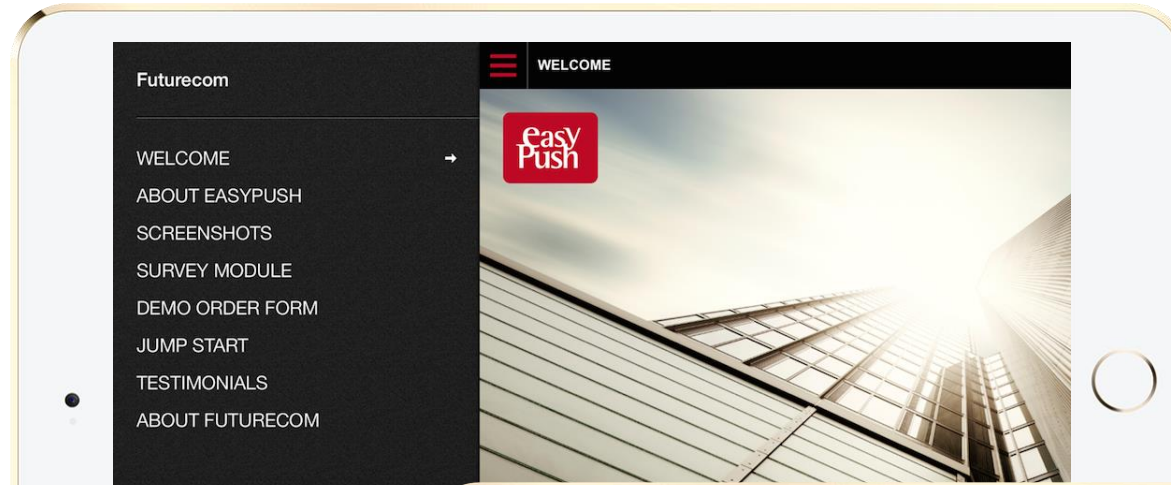


> 65'000
Downloads



easyPush

Tablet-based Sales Solution



easyPush

Tablet-based Sales Solution

ANWENDUNGSBEREICH VON
EASYPUSH:

TRANSAKTION

Erfassung von Bestellungen
CRM Verkaufs-Tool
Automatische Verarbeitung von
Bestellungen, Auswertung &
Analyse



Procter & Gamble
Bestell-Tool
Einzelhandel



Lindt & Sprüngli
Bestell- und CRM-Tool
FMCG

ANWENDUNGSBEREICH VON
EASYPUSH:

INFORMATION

Papierloser Verkauf
Interaktive Präsentationen
Produkt Demonstrationen



Mundipharma
Produktpräsentation
PHARMA

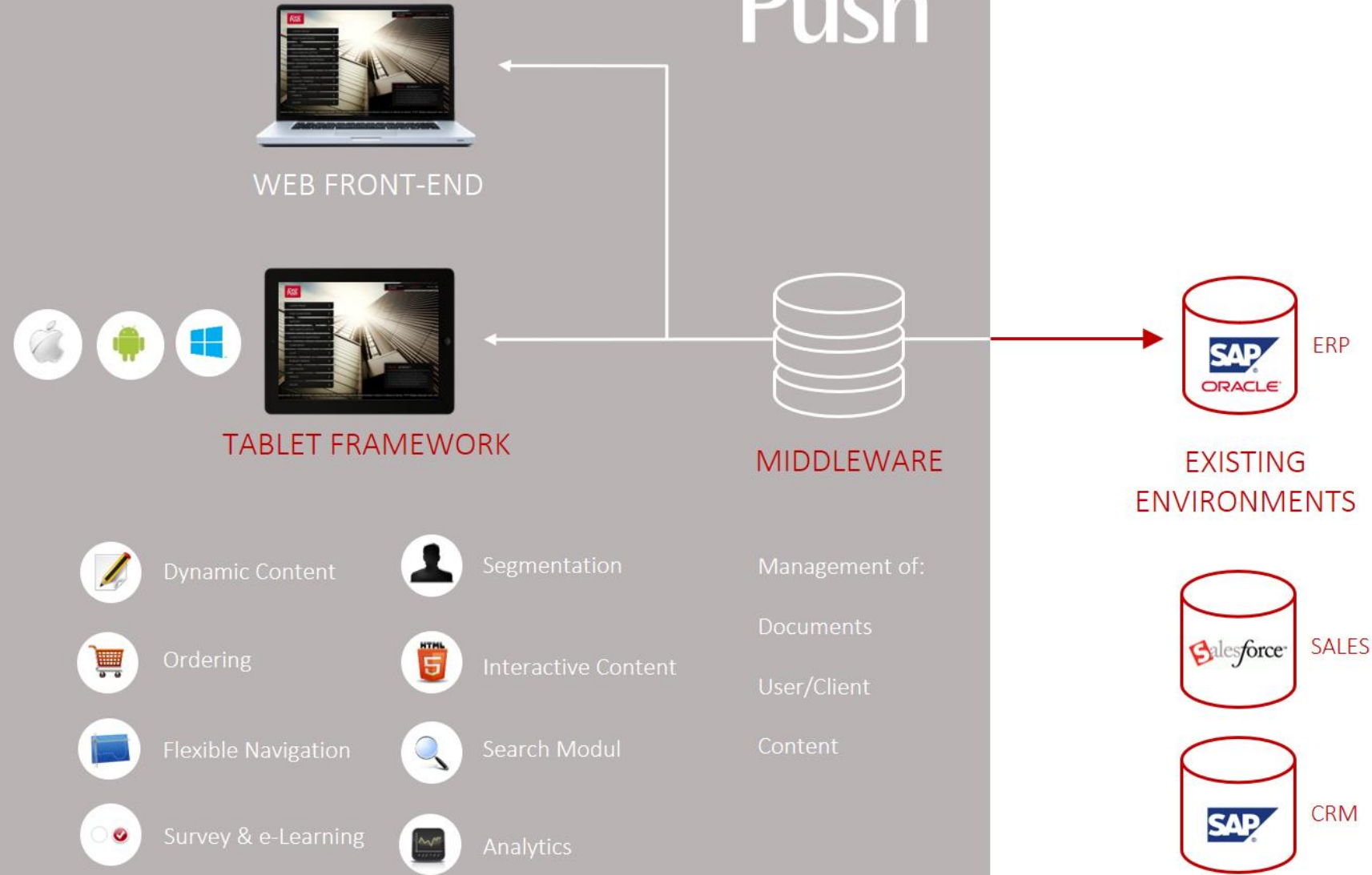


Universität Zürich
e-Learning / Ablage
BILDUNG

easyPush

Tablet-based Sales Solution

easy Push



Helly Hansen Workwear Center

Erster Magento 2 Shop
der Schweiz

FUTURECOM

✓ GRATIS VERSAND

✓ SCHWEIZER SHOP

✓ ZAHLUNG AUF RECHNUNG

SERVICE KONTAKT ANMELDEN



HELLY HANSEN
WORKWEAR CENTER

Suchen...



ARBEITSKLEIDER

OUTDOOR & SPORT

ZUBEHÖR

SCHUHE

FUNKTIONALITÄT

AUSVERKAUF

HOME > ABERDEEN INSULATED JACKE



ABERDEEN INSULATED JACKE

SEIEN SIE DIE ERSTE PERSON DIE DIESEN ARTIKEL BEWERTET

CHF 621,00

AN LAGER
SKU#: 71385

Size

Wählen Sie eine Option

Color Specific



Anzahl

1

In den Warenkorb

♥ MERKEN

📊 VERGLEICHEN

✉ E-MAIL

FACEBOOK

GOOGLE+

TWITTER

PIN IT

DETAILS

MEHR INFORMATIONEN

PRODUKTBEWERTUNGEN

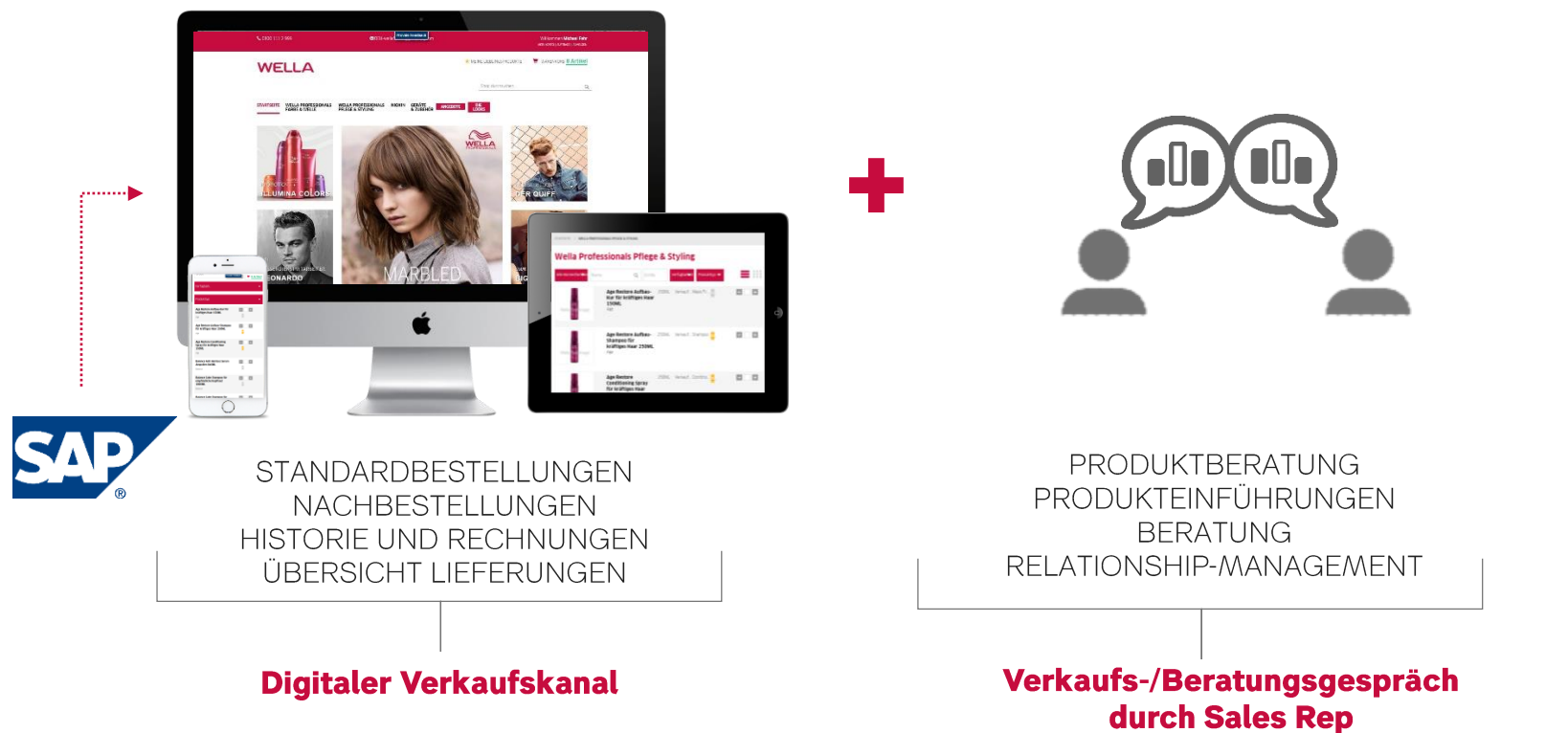
Wir präsentieren: unsere Premium-Multinorm-Winterjacke aus wasserdichtem und atmungsaktivem Helly Tech®-Material. Diese **JACKE** bietet nicht nur Schutz bei nassem, kaltem und windigem Wetter, sondern auch vor Flammen und elektrischen Lichtbögen. Sie erfüllt alle gängigen Normen, sodass Sie für keine Tätigkeit die **JACKE** wechseln

Wella Store B2B e-Commerce

Der 24/7 Self-Service
E-Commerce Kanal für
150'000 Kunden in mehr
als 15 Ländern

Magento B2B Shop mit
SAP-Integration und
nativer Tablet-App für
die Sales-Mannschaft

FUTURECOM



Effizienzsteigerung

durch durchgängige
Prozessoptimierung und
bestehende Architektur mit
SAP als „Leading System“.



Kostenreduktion

durch Rückgang von mehr als
30% von Customer Care
Anfragen via E-Mail oder
Telefon.



Beratungszeit

im Verkaufsgespräch konnte
im Schnitt um 25% mehr für
Produktberatung verwendet
werden.



Return of Investment

innerhalb von weniger als 24
Monaten durch Effizienz-
steigerung und Kostenreduktion.



Kundenzufriedenheit

durch 24/7 Verfügbarkeit und
jederzeitigen Zugriff auf
Logistik- und Rechnungsdaten
signifikant gesteigert.

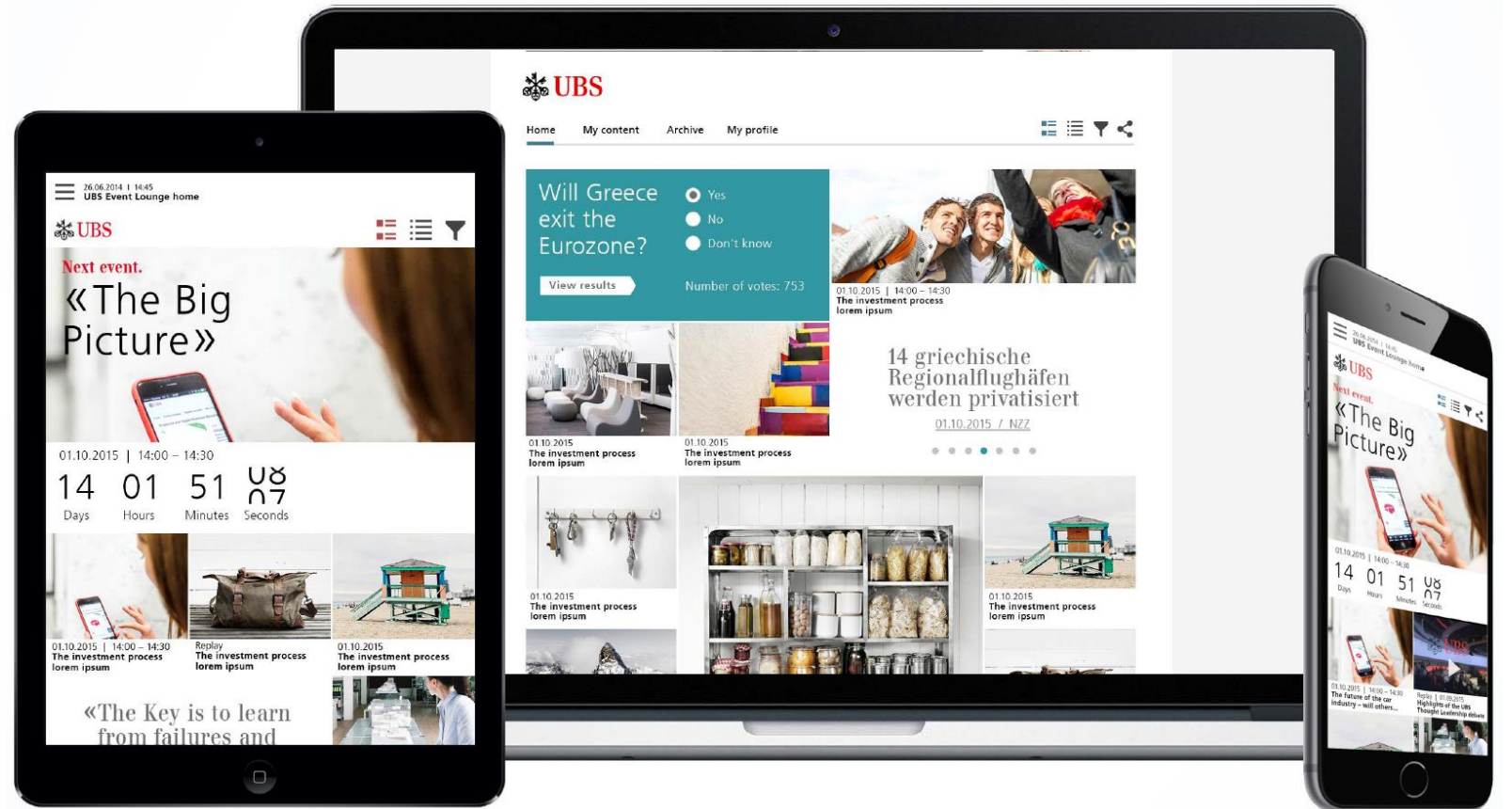


Share-of-Wallet

dank Kombination von Online-
und Offline-Verkaufskanal im
zweistelligen %-Bereich erhöht.

UBS Event Lounge

Die globale Plattform für virtuelle Events



POS-Displays der nächsten Generation

Digitale Kommunikation findet längst nicht mehr nur auf über Computer und Smartphones statt.

Futurecom entwickelt auch E-Boards, Infoscreens und POS-Displays.

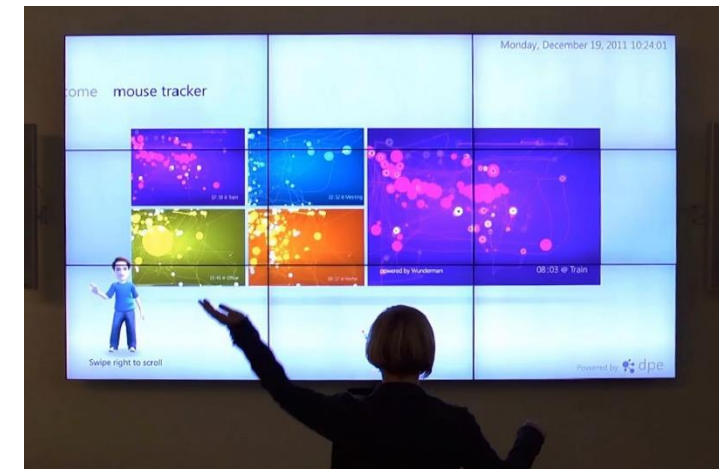
Social Media Monitor
«Brandalizzer» für **Audi**
(Geneva Motor Show)



3D-Etagenplan mit
Touchscreen für **Jelmoli**



Über Kinect steuerbare
Video Wall im **Microsoft**
Headquarter Switzerland



DRITTENS

Unser Know-how.

Und wie wir dafür sorgen, dass
es up-to-date bleibt.

Studien

Alle unsere Studien werden von unserem Strategie-Team konzipiert und in unserem Auftrag von spezialisierten Marktforschungsinstituten durchgeführt.

Die Resultate sind repräsentativ für die Bevölkerung in der Deutsch- und Westschweiz.



Der **Media Use Index** untersucht seit 2009 jährlich das Mediennutzungs- und Informationsverhalten der Schweizer Bevölkerung.

www.media-use-index.ch



Der **BrandAsset™ Valuator** ist die grösste Markenstudie der Schweiz: 5'600 Konsumenten werden zu ihrer Wahrnehmung von 800 Marken befragt.

www.brand-asset-valuator.ch



Die **Futurecom E-Commerce Studie** untersucht die Trends im Schweizer Online-Handel. Hierfür werden 2'000 Personen im Alter zwischen 14 und 69 Jahren online zu ihrem Einkaufsverhalten befragt.

www.futurecom.ch/studie

Futurecom E-Commerce Studie 2017

Die Trends im Schweizer
Online-Handel

www.futurecom.ch/studie

FUTURECOM

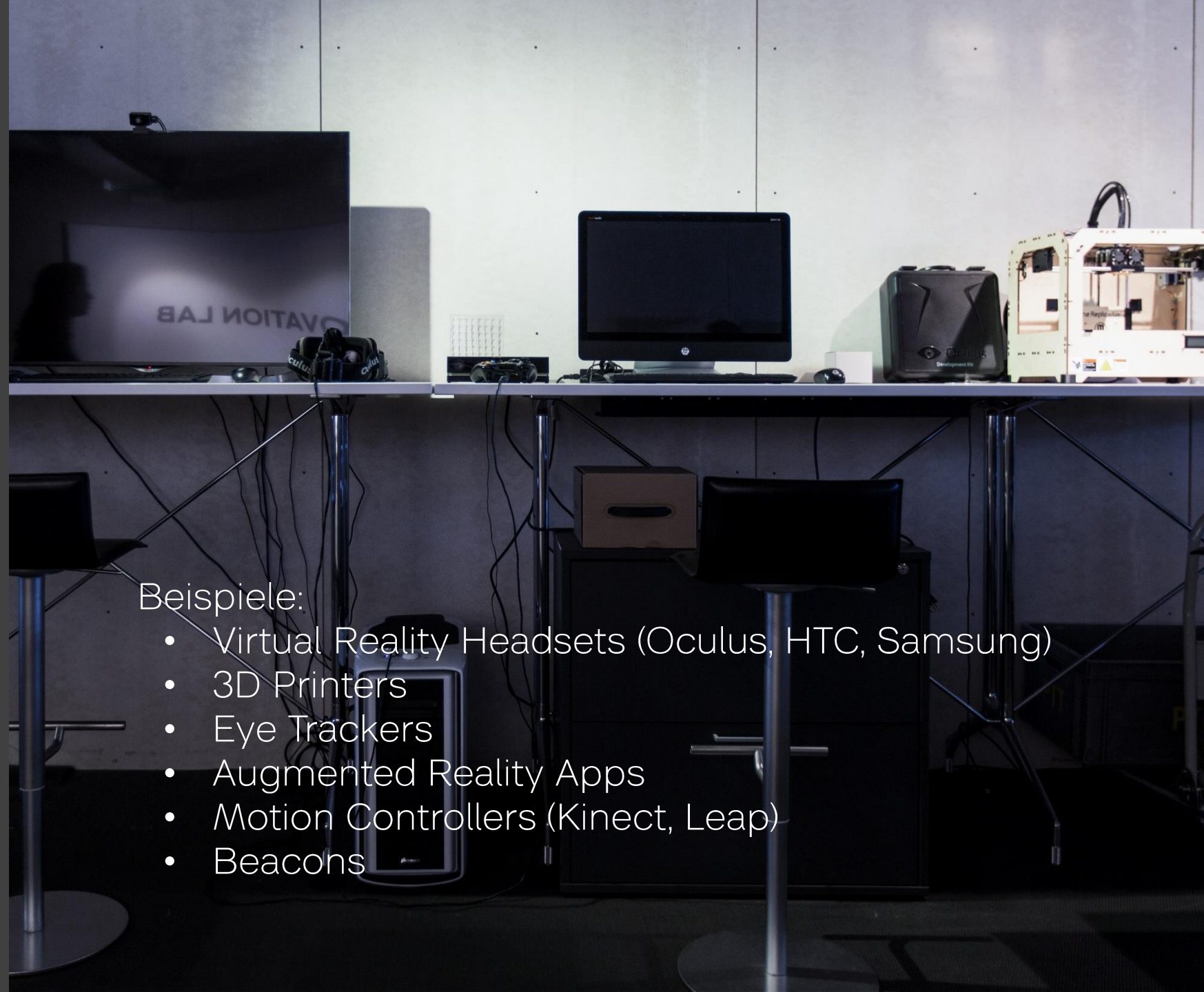


Innovation Lab

In unserem hauseigenen Innovation Lab testen wir neuste Technologien und entwickeln Prototypen.

Beispiele:

- Virtual Reality Headsets (Oculus, HTC, Samsung)
- 3D Printers
- Eye Trackers
- Augmented Reality Apps
- Motion Controllers (Kinect, Leap)
- Beacons



Hochschul- Kooperationen

Unsere Spezialisten sind regelmässig als Dozenten an Schweizer Fachhochschulen tätig und betreuen Master-Arbeiten.



Start-up Center

Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft mit der Swiss Start-up Factory unterstützen wir regelmässig Start-ups in den Bereichen Brand-Strategie und Digital Marketing.

Eine Anzahl von Start-ups sind zudem im Y&R Start-up Center eingemietet.



VIERTENS

Wie wir arbeiten.
Und welche Tools wir dabei
nutzen.

Der Co-Creation Prozess

Co-Creation bedeutet:

- enge Zusammenarbeit von **Spezialisten** innerhalb der Agentur
- enge Zusammenarbeit zwischen **Kunde und Agentur**
- Arbeit in kurzen **Etappen** (Sprints)

Der Co-Creation Prozess

 JIRA

 Confluence

FUTURECOM

Co-Creation Studio

Ein dedizierter Raum für jeden Kunden, um gemeinsam an Konzepten zu arbeiten

Co-Creation Cloud

Eine digitale Plattform zur Koordination und Dokumentation des gesamten Projekts



Technologie-Partner



Y&R Group Switzerland AG
Hardturmstrasse 133
Postfach
CH-8037 Zürich

+41 44 271 71 71
info@yr-group.ch
www.yr-group.ch

© 2017 – Alle Rechte vorbehalten.