



JUNG v MATT

IMPACT

DATENGETRIEBENES ONLINE MARKETING

MIT DATEN, KUNDENBEDÜRFNISSE
ERKENNEN UND DIE KOMMUNIKATION
DARAUF AUSRICHTEN.

DAS MACHEN WIR:



Online Branding kombiniert mit „always on“ Performance Kampagnen

365 Tage Aktivierungs-Zyklus. Für jedes **Kundensegment** die individuelle Kampagne.

ONLINE DIENSTLEISTUNGEN (Branding & Performance)

- ▶ Mediaplanung und Buchung (direkt & programmatisch)
- ▶ Branding Media, Native Formate, Video Seeding, Programmatic Creation
- ▶ SEA / Performance Display
- ▶ SEO
- ▶ Analytics / Monitoring / Tracking / Attribution Modeling



Cross Channel Branding

Wir schaffen Awareness. Optimaler **Media Mix** und impact-starke **Branding Formate** über alle Kanäle.

CROSS CHANNEL MEDIA PLANUNG (On-/Offline)

- ▶ Zielgruppen- & Potenzialanalyse
- ▶ Media-Mix Planung in Abstimmung mit Kreation
- ▶ Buchung & laufende Optimierung
- ▶ Koordination von Vermarktern u. spezialisierten Agenturen
- ▶ Reporting / Customized Dashboards

Team

Ein Team von Online Marketing-, Analytics- und Media-Experten berät, analysiert und setzt um.



WIR SIND
FIRST MOVER

YouTube Brand Lift Study

JvM/impact setzt als erste Schweizer Agentur Googles Brand Lift Study für eine nationale Kampagne ein. Es werden **Awareness Metriken** wie z.B.

Werbeerinnerung und Markenbekanntheit gemessen, auf welche die Kampagne praktisch in **Real Time optimiert** werden kann. Der Kunde profitiert von den Awareness Insides und der optimal ausgesteuerten Kampagne.

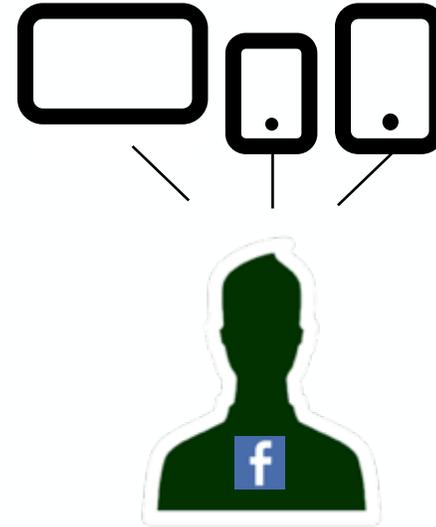


People Based Marketing

Echte Netto-Kontakte vs. Unique Clients.

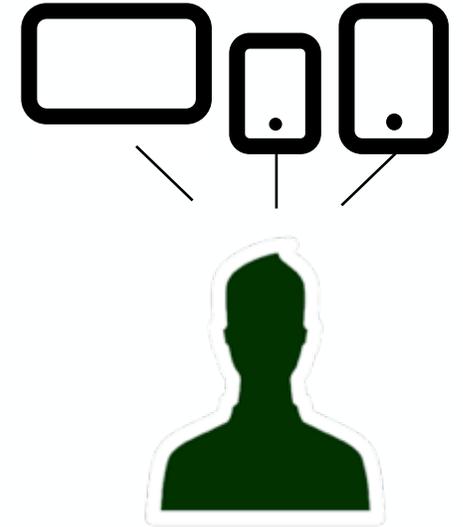
Unsere Online-Kampagnen werden von Channel A bis Z mit einem Atlas Tracking versehen.

Mit Facebook als Panel können wir unseren Kunden nachvollziehbare Auswertungen zu **Cross Device Netto-Kontakten** liefern. Die mangelhafte Reichweitenmessung über Unique Clients wird damit überflüssig.



1 Netto Kontakt
Cross Device
verifiziert mit
Facebook Logins

Echte Reichweite
über verschiedene
Geräte hinweg.

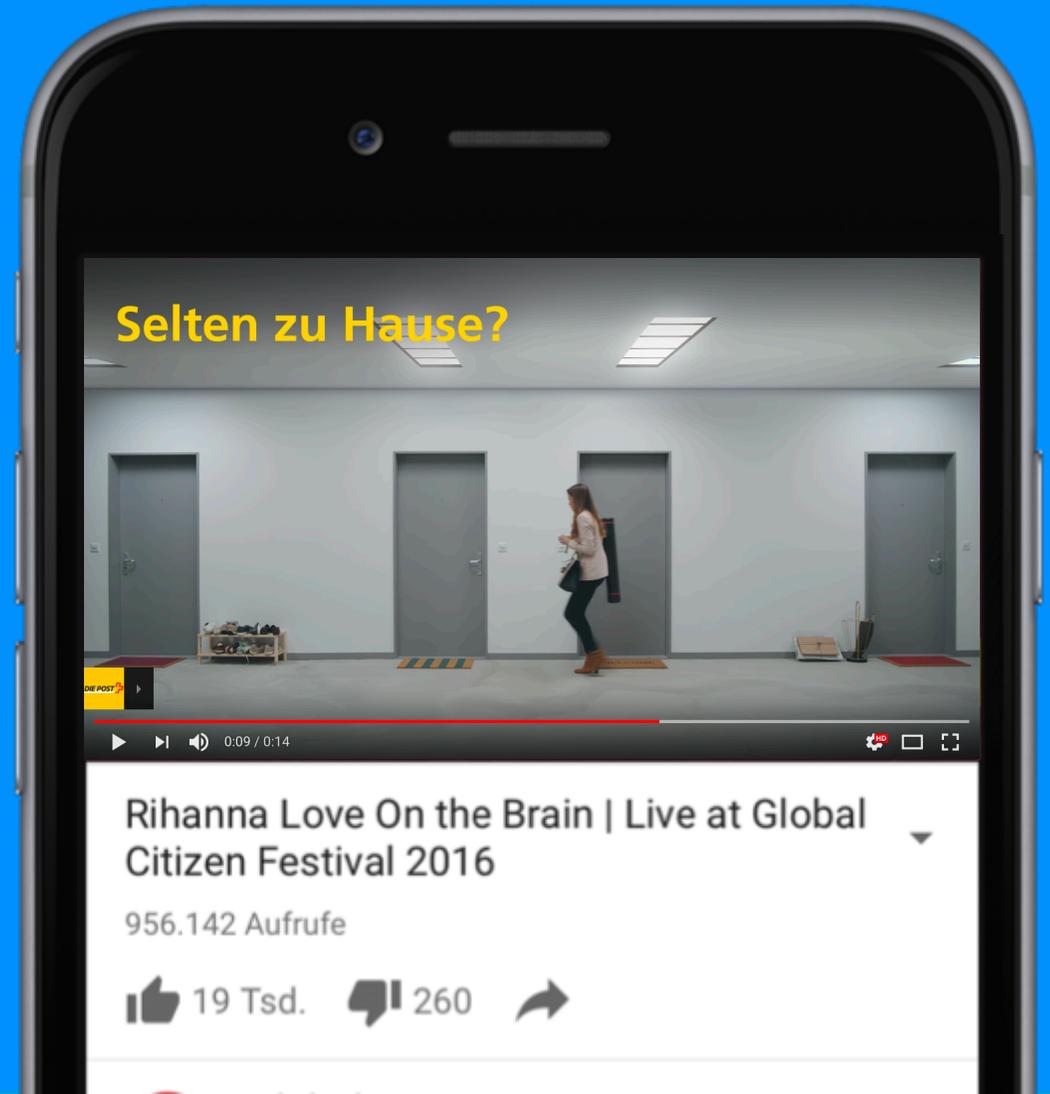


3 Unique Clients

Rein technische Metrik – gibt
wenig Auskunft über die
tatsächliche Reichweite.

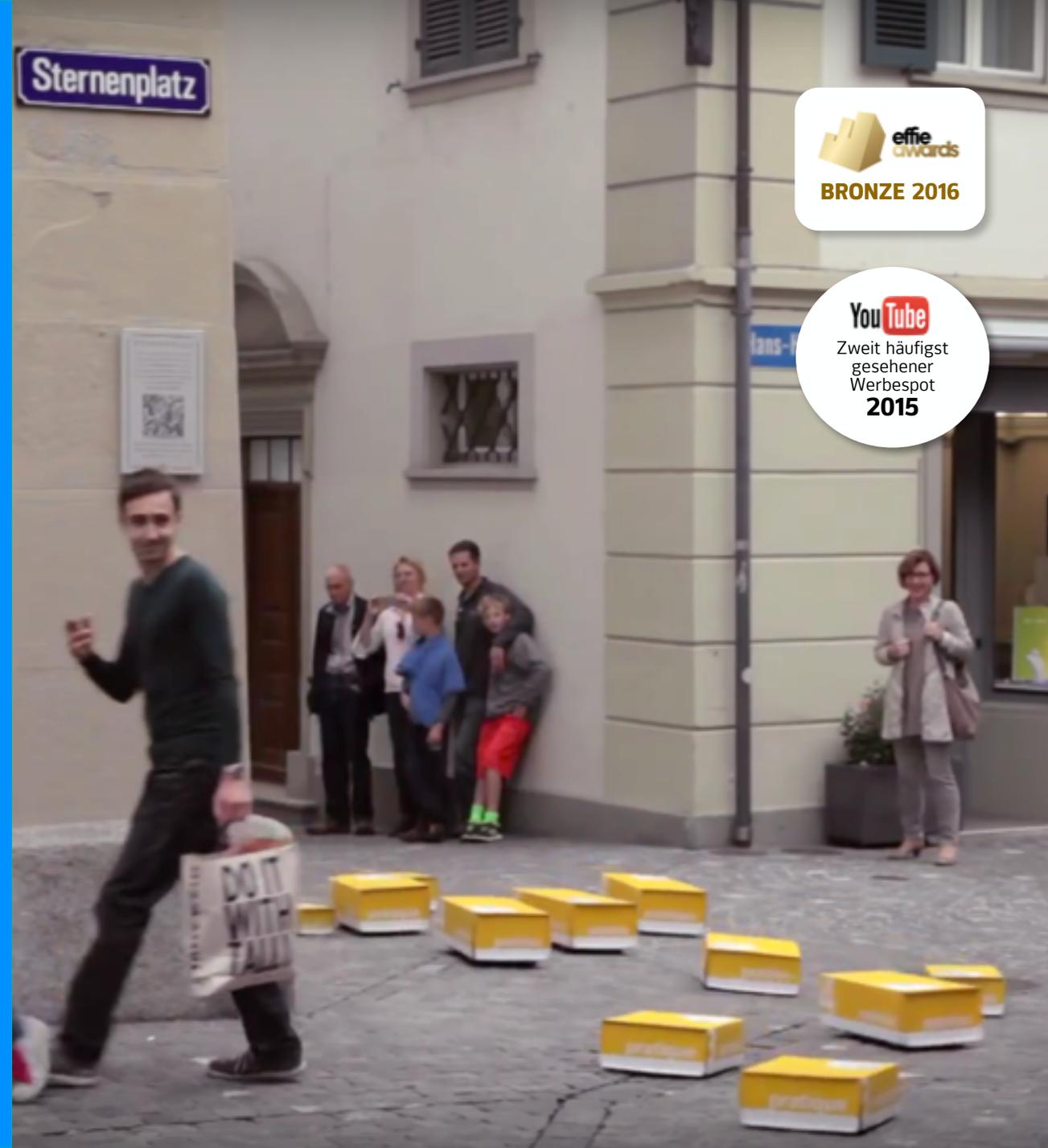
Snackable Video Ads

Jung von Matt/impact setzt zum ersten Mal in der Schweiz auf **YouTube Bumper Ads**, welche sich mit ihrer Maximallänge von 6 Sekunden optimal für den Online Einsatz nutzen lassen und vorallem als mobiles Format bestechen.



Go Viral

Die Verbindung von hervorragender Kreation mit **auf virale Effekte ausgerichtete Mediabuchung** und Aussteuerung, führt zu hohen Reichweiten, starkem Engagement und Authentizität aus User-Sicht.



BRONZE 2016

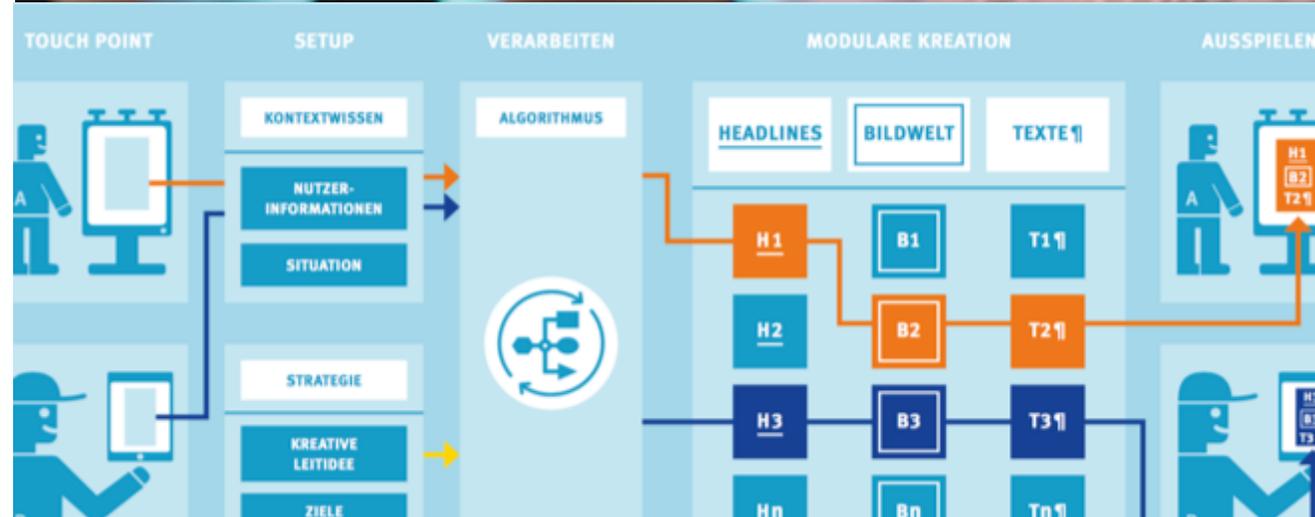


Zweit häufigst
gesehener
Werbespot
2015

Programmatic Creation

Um den User möglichst relevant und im passenden Moment anzusprechen, wurden für die Privatkundenkampagne der Post im Herbst 2016 **über 100 Botschaften** auf passende **granulare Targetings** und Nutzungsmomente ausgespielt.

Auch gab es thematische Video Spots wie einen Gaming Spot, der z.B. vor Game-Play Tutorial Videos eingeblendet wurde und so den Gaming interessierten User auf die Zugangspunkte der Post aufmerksam machte.



WIR VERSTEHEN
KREATION

Kreation und Media spannen zusammen.

Online-Media-Planungsideen ergänzen den Kreativ-Prozess von Anfang an:

Wie müssen **Werbemittel** gestaltet werden, um auf den unterschiedlichen Online Plattformen die Ziele zu erreichen?

Welche **Buchungs- und Targeting** Möglichkeiten bieten Online Plattformen, um spezielle Userbedürfnisse zu adressieren?

Welche Buchungslogik unterstützt die **Orchestrierung der Cross-Channel Planung** (z.B. TVC Sync)?





**UNSERE
KUNDEN**



SKY-FRAME



graubünden



SwissLife


LES AMBASSADEURS
THE LEADING HOUSE OF LEADING NAMES

SAMSUNG



FIFA WORLD'
FOOTBALL MUSEUM

soomz.io



VIELEN DANK

Jung von Matt/impact AG

Hottingerstrasse 17

8032 Zürich

www.jvmimpact.ch



Google
Partner

-  Für AdWords zertifiziert
-  Analytics zertifiziert
-  Für Videowerbung zertifiziert



