



**JUNG v MATT**

IMPACT

# **DATENGETRIEBENES ONLINE MARKETING**

MIT DATEN, KUNDENBEDÜRFNISSE  
ERKENNEN UND DIE KOMMUNIKATION  
DARAUF AUSRICHTEN.

**DAS MACHEN WIR:**



# Online Branding kombiniert mit „always on“ Performance Kampagnen

365 Tage Aktivierungs-Zyklus. Für jedes **Kundensegment** die individuelle Kampagne.

## **ONLINE DIENSTLEISTUNGEN (Branding & Performance)**

- ▶ Mediaplanung und Buchung (direkt & programmatisch)
- ▶ Branding Media, Native Formate, Video Seeding, Programmatic Creation
- ▶ SEA / Performance Display
- ▶ SEO
- ▶ Analytics / Monitoring / Tracking / Attribution Modeling



# Cross Channel Branding

Wir schaffen Awareness. Optimaler **Media Mix** und impact-starke **Branding Formate** über alle Kanäle.

## **CROSS CHANNEL MEDIA PLANUNG (On-/Offline)**

- ▶ Zielgruppen- & Potenzialanalyse
- ▶ Media-Mix Planung in Abstimmung mit Kreation
- ▶ Buchung & laufende Optimierung
- ▶ Koordination von Vermarktern u. spezialisierten Agenturen
- ▶ Reporting / Customized Dashboards



## Team

Ein Team von Online Marketing-, Analytics- und Media-Experten berät, analysiert und setzt um.



WIR SIND  
**FIRST MOVER**

## YouTube Brand Lift Study

JvM/impact setzt als erste Schweizer Agentur Googles Brand Lift Study für eine nationale Kampagne ein. Es werden **Awareness Metriken** wie z.B.

Werbeerinnerung und Markenbekanntheit gemessen, auf welche die Kampagne praktisch in **Real Time optimiert** werden kann. Der Kunde profitiert von den Awareness Insides und der optimal ausgesteuerten Kampagne.

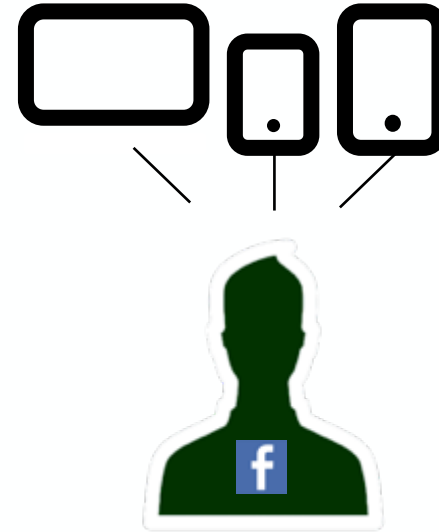


## People Based Marketing

Echte Netto-Kontakte vs. Unique Clients.

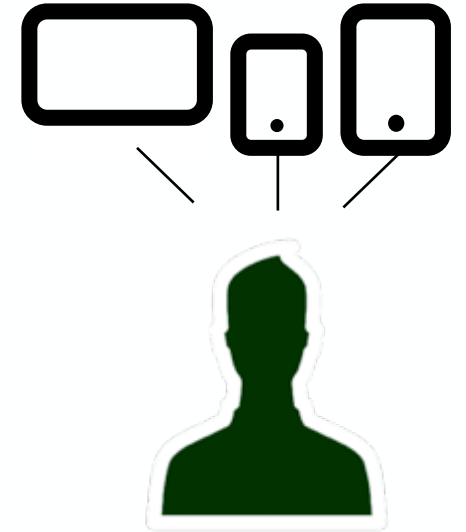
Unsere Online-Kampagnen werden von Channel A bis Z mit einem Atlas Tracking versehen.

Mit Facebook als Panel können wir unseren Kunden nachvollziehbare Auswertungen zu **Cross Device Netto-Kontakten** liefern. Die mangelhafte Reichweitenmessung über Unique Clients wird damit überflüssig.



**1 Netto Kontakt**  
**Cross Device**  
**verifiziert mit**  
**Facebook Logins**

Echte Reichweite  
über verschiedene  
Geräte hinweg.

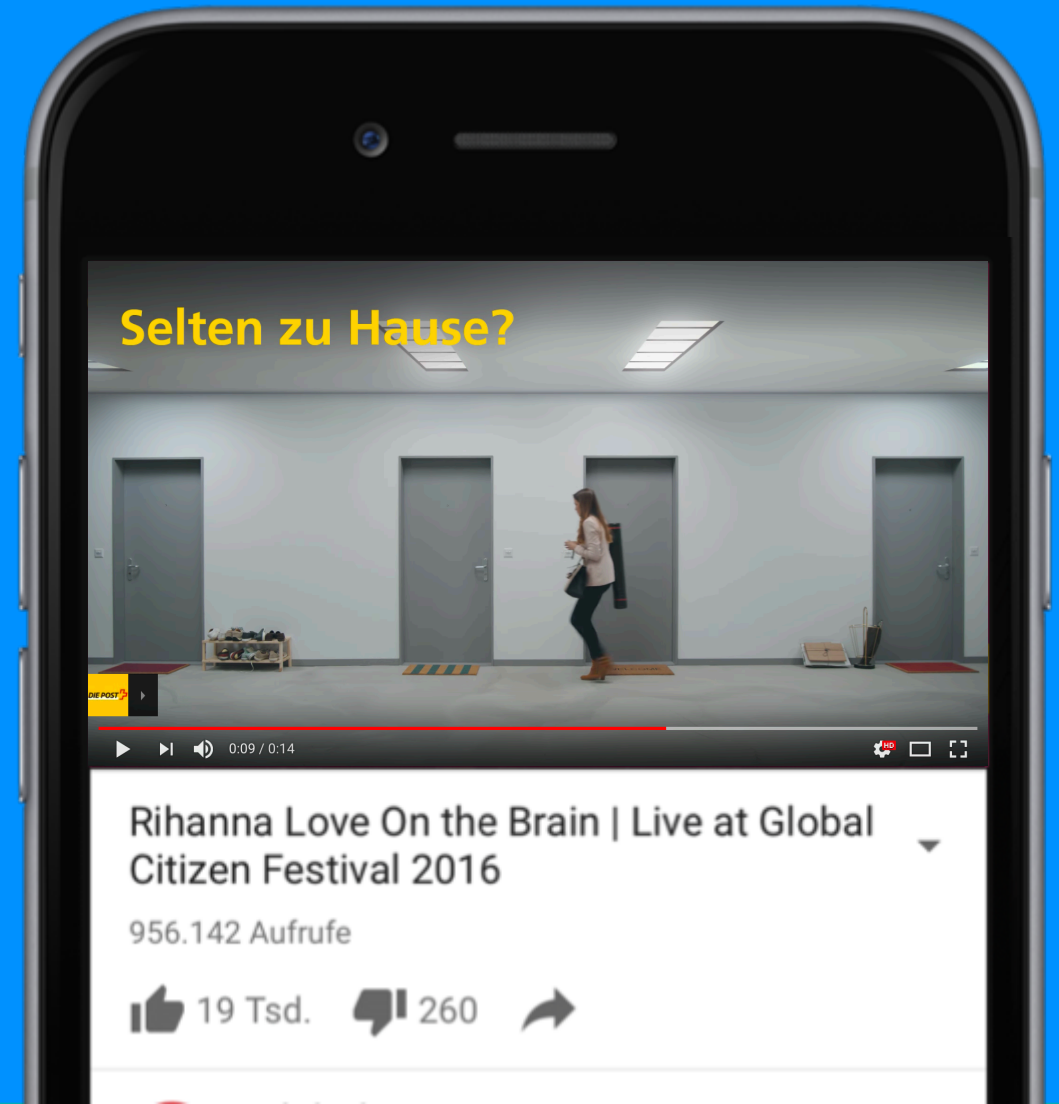


**3 Unique Clients**

Rein technische Metrik – gibt  
wenig Auskunft über die  
tatsächliche Reichweite.

## Snackable Video Ads

Jung von Matt/impact setzt zum ersten Mal in der Schweiz auf **YouTube Bumper Ads**, welche sich mit ihrer Maximallänge von 6 Sekunden optimal für den Online Einsatz nutzen lassen und vorallem als mobiles Format bestechen.



## Go Viral

Die Verbindung von hervorragender Kreation mit **auf virale Effekte ausgerichtete Mediabuchung** und Aussteuerung, führt zu hohen Reichweiten, starkem Engagement und Authentizität aus User-Sicht.



BRONZE 2016

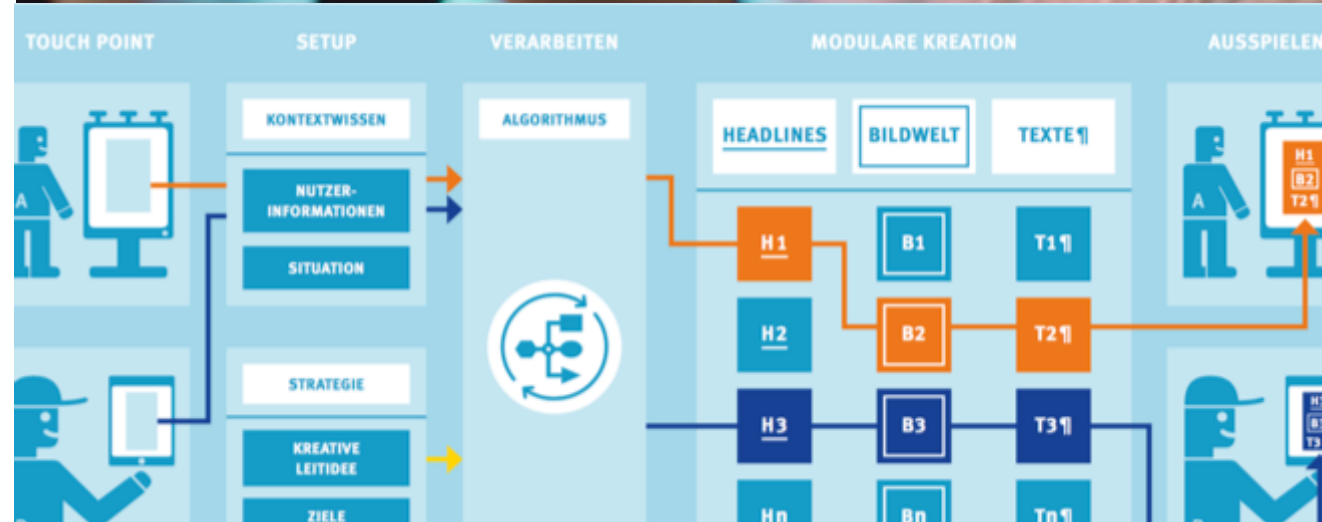


Zweit häufigst  
gesehener  
Werbespot  
2015

# Programmatic Creation

Um den User möglichst relevant und im passenden Moment anzusprechen, wurden für die Privatkundenkampagne der Post im Herbst 2016 **über 100 Botschaften** auf passende **granulare Targetings** und Nutzungsmomente ausgespielt.

Auch gab es thematische Video Spots wie einen Gaming Spot, der z.B. vor Game-Play Tutorial Videos eingeblendet wurde und so den Gaming interessierten User auf die Zugangspunkte der Post aufmerksam machte.



WIR VERSTEHEN  
**KREATION**



## Kreation und Media spannen zusammen.

Online-Media-Planungsideen ergänzen den Kreativ-Prozess von Anfang an:

Wie müssen **Werbemittel** gestaltet werden, um auf den unterschiedlichen Online Plattformen die Ziele zu erreichen?

Welche **Buchungs- und Targeting** Möglichkeiten bieten Online Plattformen, um spezielle Userbedürfnisse zu adressieren?

Welche Buchungslogik unterstützt die **Orchestrierung der Cross-Channel Planung** (z.B. TVC Sync)?





**UNSERE  
KUNDEN**



SKY-FRAME



graubünden



SwissLife

  
LES AMBASSADEURS  
THE LEADING HOUSE OF LEADING NAMES

SAMSUNG



FIFA WORLD'  
FOOTBALL MUSEUM

soomz.io



# VIELEN DANK

Jung von Matt/impact AG

Hottingerstrasse 17

8032 Zürich

[www.jvmimpact.ch](http://www.jvmimpact.ch)



Google  
Partner

-  Für AdWords zertifiziert
-  Analytics zertifiziert
-  Für Videowerbung zertifiziert



