



# Namics in a Nutshell.

Digitaler Fullservice-  
Dienstleister



Mitarbeiter

500



100% Inhabergeführt

29

Partner

  
An 6 Standorten:  
St.Gallen, Zürich,  
München, Frankfurt,  
Hamburg, Belgrad.

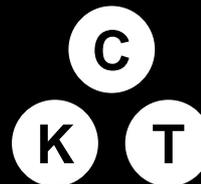
21

Jahre Erfahrung in der  
Umsetzung komplexer  
Online-Projekte



Langfristig erfolgreiche  
Partnerschaften

Arbeit in  
interdisziplinären  
Teams



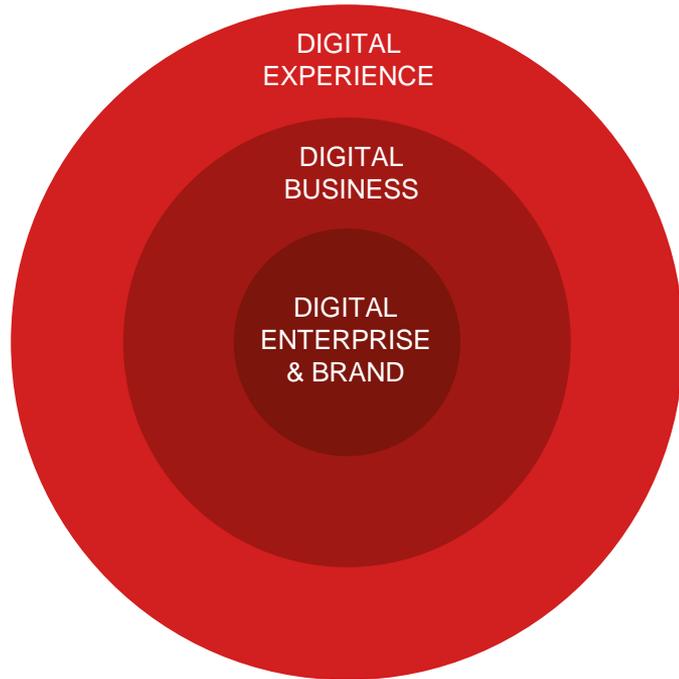
Unabhängig



intelliAd



# Was Fullservice bei Namics bedeutet.



## **Digital Experience:**

Wir unterstützen unsere Kunden darin, kanalübergreifend die Erwartungen ihrer Zielgruppen zu identifizieren, um sie dann mit den richtigen Lösungen zu übertreffen.

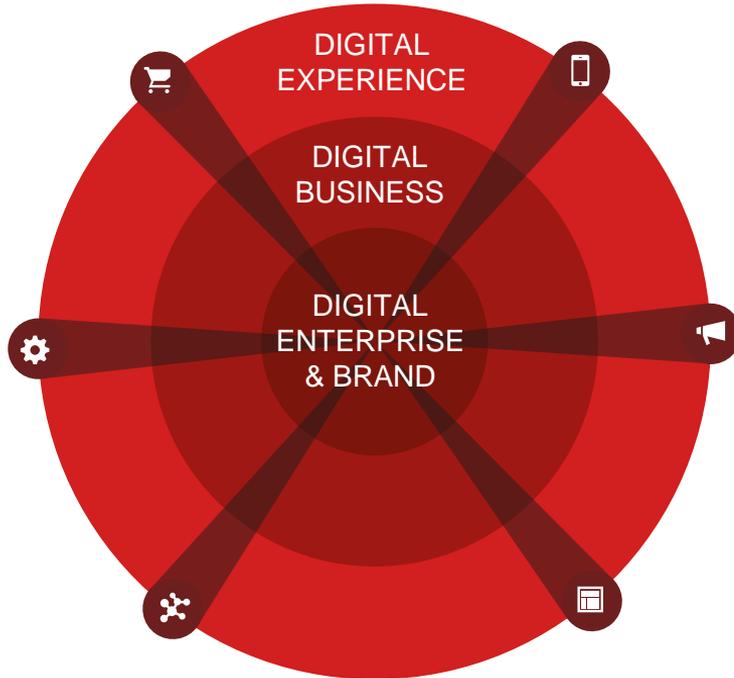
## **Digital Business:**

Wir realisieren neue Geschäftsmodelle und passen sie in Form optimierter oder neuer Produkte und Dienstleistungen an die Realität des Geschäftsalltags unserer Kunden an.

## **Digital Enterprise & Brand:**

Wir begleiten unsere Kunden in der gesamten Digitalisierung ihrer Organisation und ihrer Marken.

# Was uns wichtig ist.



Ob Websites & Portals, E-Commerce, Digital Workplace, Digital Communications, Managed Services oder Mobile Business Apps: **Digitalisierung ist unsere DNA, die Digitale Transformation unser Kerngeschäft.**

Als strategischer Partner begleiten wir unsere Kunden vernetzt in den Dimensionen Digital Experience, Digital Business und Digital Brand & Enterprise.

Dabei geht es nicht um punktuelles Handeln, sondern um **grundlegende und langfristige Transformationsprozesse** – mit Konsequenzen, die bis in den Kern des Unternehmens hinein reichen können.

# Fullservice als Angebot und als Kern.



Strategie &  
Organisation



Konzept,  
UX & Design



Technische  
Umsetzung



Content &  
Vermarktung



Betrieb &  
Support

## Jürg Stuker

CEO & Partner, +41 79 252 67 01, juerg.stuker@namics.com, @jstuker

**“Das Einzige, was wir als Firma voraussetzen, ist der Wandel.**

**Unser Rezept ist seit Tag 1 dasselbe: Professionalität, so wie in unseren ethischen Prinzipien verbrieft und Menschen im Zentrum.”**



# Preisgekrönt. Awards.

ANNUAL MULTIMEDIA AWARD

2017  
SILBER

BOB

Best of Business to Business

CP

Best of  
Corporate Publishing  
2015

BEST  
OF  
SWISS  
APPS  
2015

best of  
swiss  
web  
2016

ENTERPRISE  
MOBILITY  
AWARD 2015



german  
brand  
award  
16  
winner



GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
SPECIAL  
2016



BVDW  
TRUSTED  
AGENCY  
Q1/2019



reddot design award



Swiss Digital  
Transformation  
Award



Swiss E-Commerce  
AWARD

**Aktuelle Beispiele. Namics.**



# Victorinox. Globale Website & E-Shop.

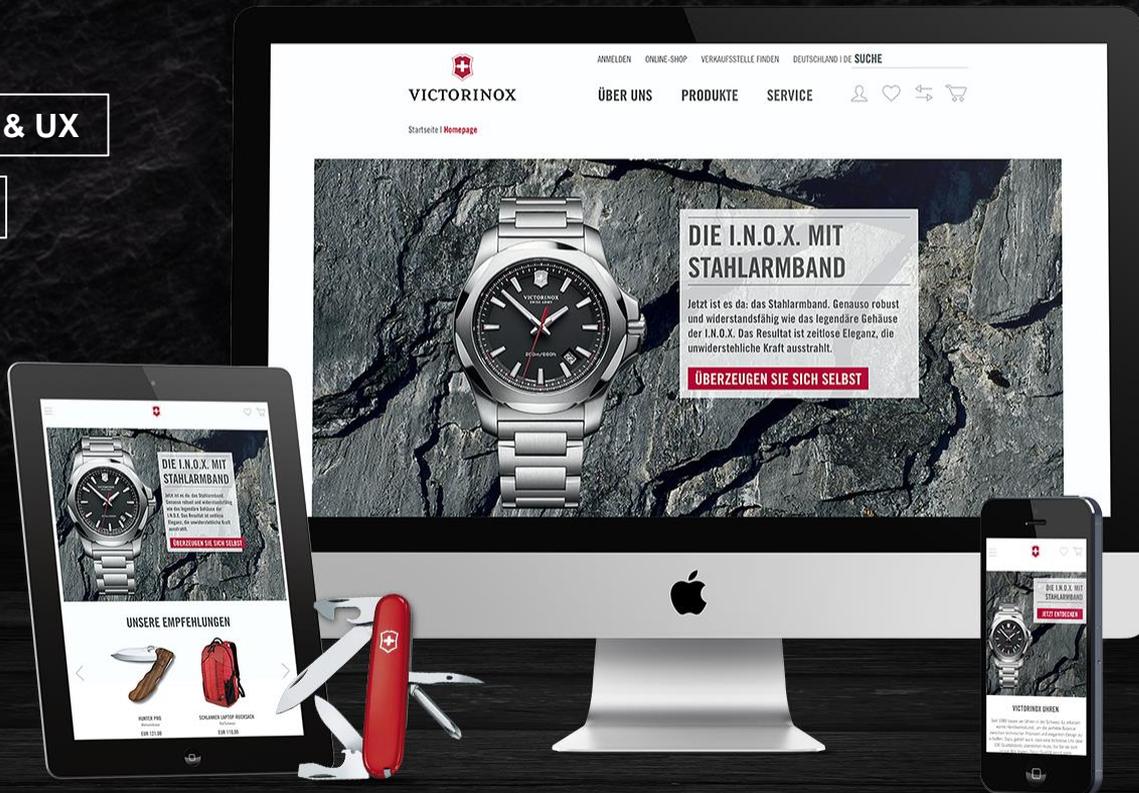
Strategie & Analyse

Konzeption

Design & UX

Technische Umsetzung

Content



# Pathé. Kinowebsite der Zukunft.

Strategie & Analyse

Konzeption

Design & UX

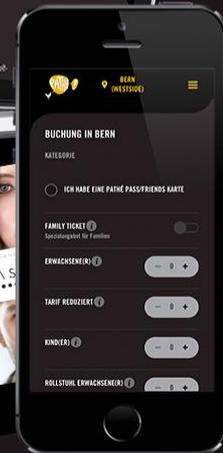
Technische Umsetzung



LUST AUF EINEN  
KINOABEND MIT FREUNDEN?

LIED: VERTRAUTE  
FREMDE

ASSASSIN'S CREED



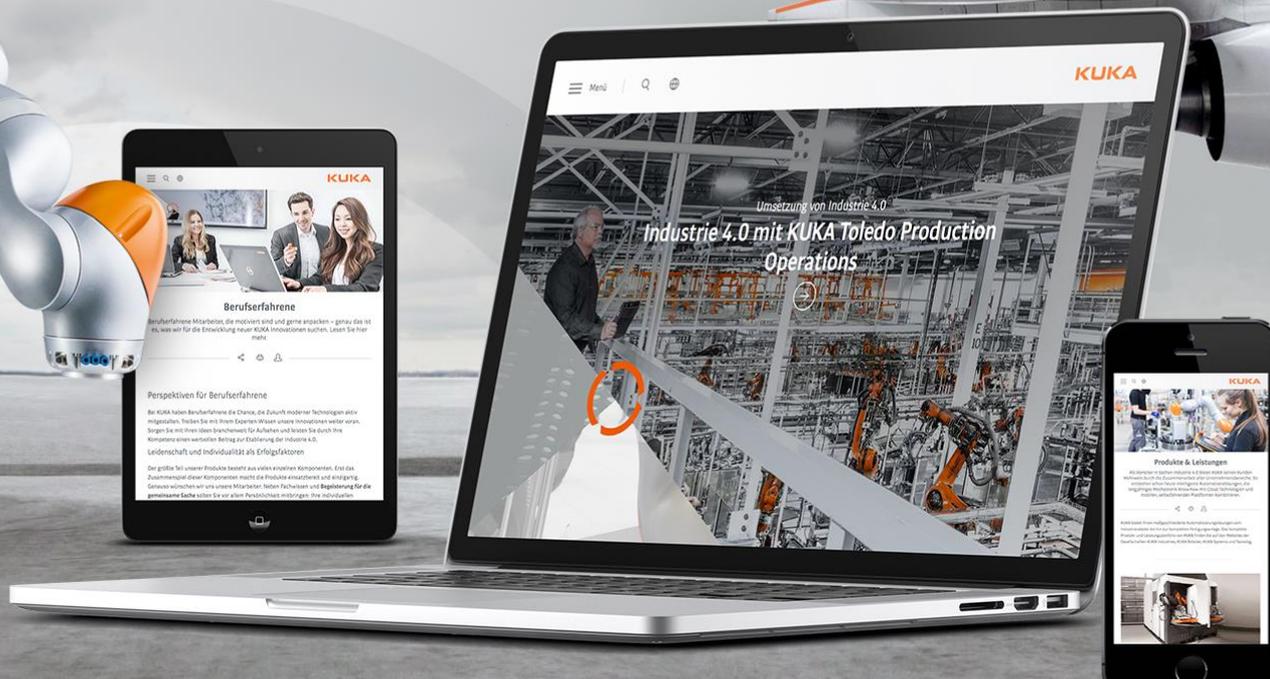
# KUKA. Website Relaunch.

Konzeption

Design und UX

Technische Umsetzung

Content und SEO



**Danke. Namics.**

FEBRUAR 2017