



Digitale DNS von Audi in der Schweiz

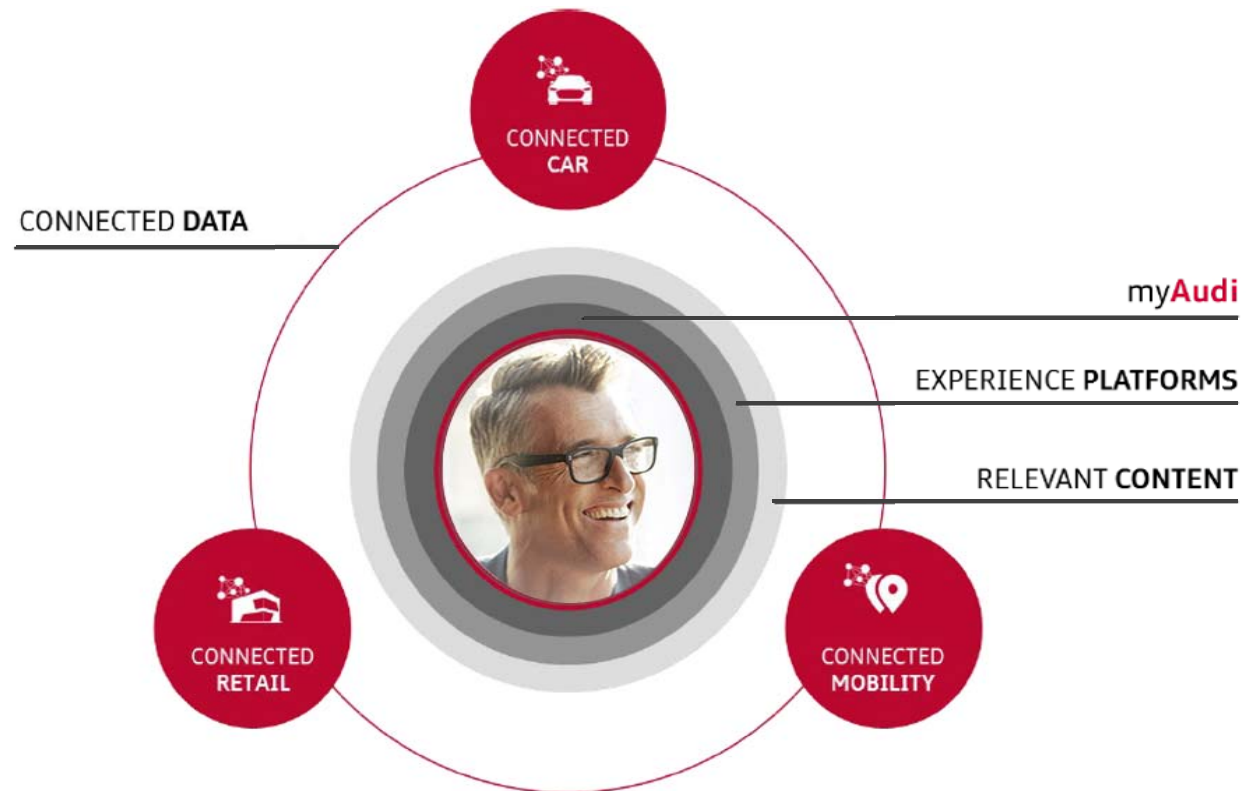


IAB Digital Marketing Award 2017

Digitale DNS von Audi in der Schweiz

Für Audi steht die Digitalisierung bereits seit Jahren im Fokus und ist in der Unternehmensstrategie verankert.

Im gesamten Ökosystem ist die Digitalisierung ein integrativer Bestandteil: Nutzung von bestehenden Daten zur Vernetzung über alle Unternehmensbereiche hinaus.



Kommunikative Herausforderungen

Die Komplexität an digitalem Content, neuen Technologien und Touchpoints nimmt ständig zu.

Audi investiert kontinuierlich in diese Themen, um die Veränderungen mitgestalten zu können.

Dabei nimmt der Digital Share im Marketing kontinuierlich zu.

Ausgangslage:
Mehr Content, mehr Touchpoints
– mehr Komplexität



Challenge 1:
Für den Kunden relevanten
Content identifizieren

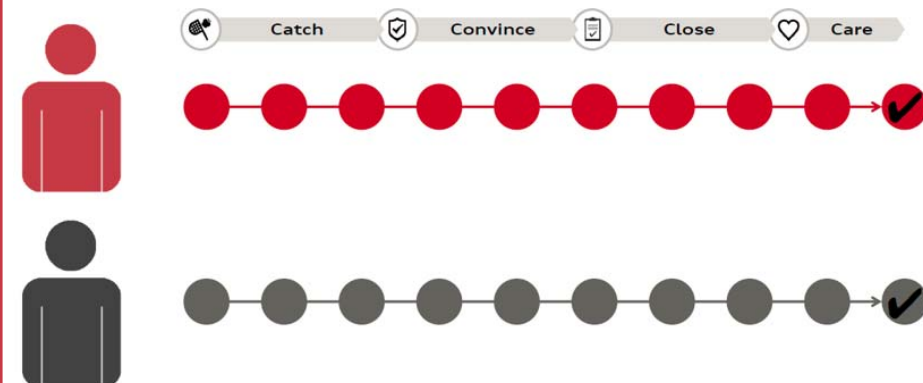


Challenge 2:
Den Content für eine bessere
User-Experience optimieren



Challenge 3:

Zur richtigen Zeit den richtigen Content ausspielen



Digitalisierung entlang des Kaufprozesses

Die Digitalisierung hat den Kaufprozess innerhalb weniger Jahre komplett verändert.

Während der gesamten Entwicklung wurden unzählige Massnahmen lanciert, die den Prozess unterstützen und erleichtern – für die Kunden, wie auch für Audi.

Exemplarisch stellen vier Beispiele aus verschiedenen Bereichen die Digitalisierung im Kaufprozess dar.



Catch – Digitale Always-on Kampagne



Digitale Always-on Kampagne von Audi: Mittels Retargeting werden potentielle Neukunden oder Interessenten kontinuierlich auf die Marke Audi aufmerksam gemacht und damit die Performance deutlich verbessert.



Awareness



Retargeting 1:
Konfigurieren



Retargeting 2:
Probefahren



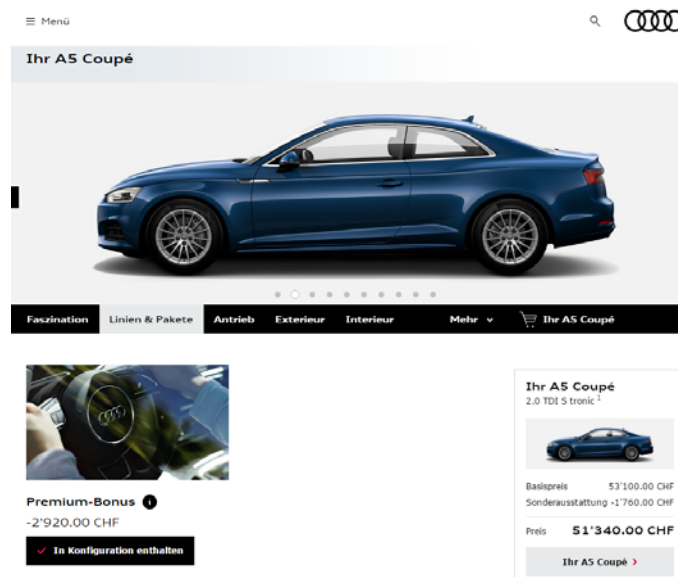
Convince – Audi Brand Page



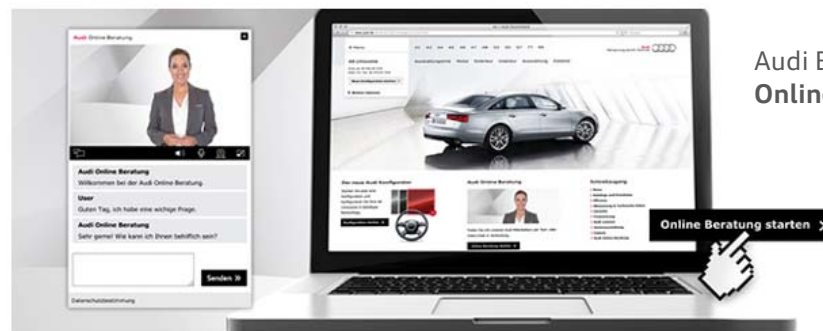
Die Audi Brand Page setzt technisch und bezüglich User Experience Massstäbe für den Schweizer Autohandel. Sie ist zentrale Anlaufstelle für alle Anliegen, die online behandelt werden können.

Der Audi Car Configurator ist für jedes Modell direkt in die Seite integriert und lässt jedes gewünschte Modell intuitiv mit wenigen Klicks zusammenstellen.

Sollte der Kunde trotzdem Fragen haben, wird er zusätzlich von der Audi Online Beratung unterstützt, bei der er direkt auf der jeweiligen Seite mit einem Berater chatten kann.



Audi Brand Page mit Car Configurator



Audi Brand Page mit Online Beratung



Close – Kunden Kontakt Programm



Das digitale Audi Kunden Kontakt Programm setzt direkt nach dem Kaufabschluss ein.

Das Programm vernetzt Neukunden mit der Welt von Audi, zeigt alle Formen der neu gewonnenen Mobilität und begleitet Kunden auf ihrem weiteren Weg.



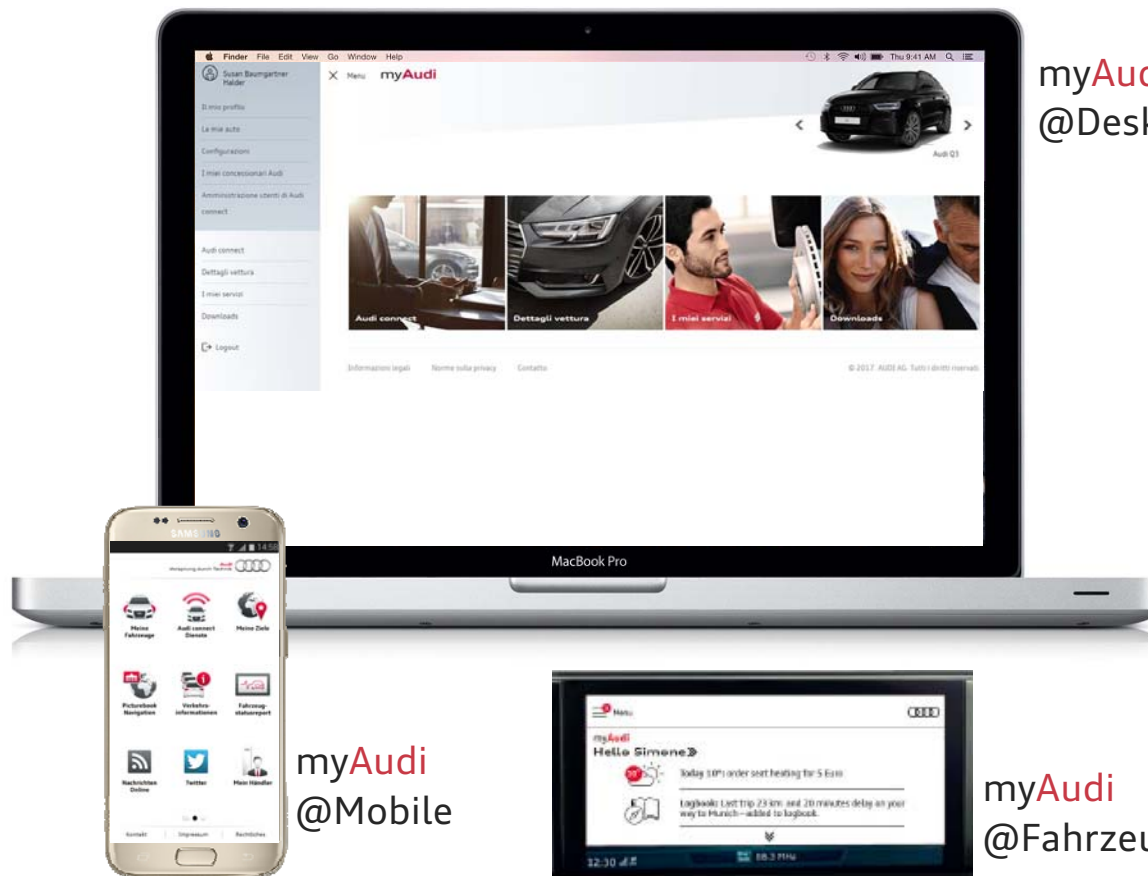
Care – myAudi



myAudi ist das digitale Ökosystem zwischen Kunde und Fahrzeug. Das Tool ist als native App, online Portal und im Fahrzeug verfügbar.

myAudi bietet dem Kunden viele zeitersparende Vorteile und wertvolle Informationen wie z.B. Fahrzeugdaten, Verkehrsinfos, Connect-Dienste, Vereinbarung von Serviceterminen und vieles mehr.

Damit ist es ein wesentlicher Touchpoint zwischen Kunde, Händler und Audi.



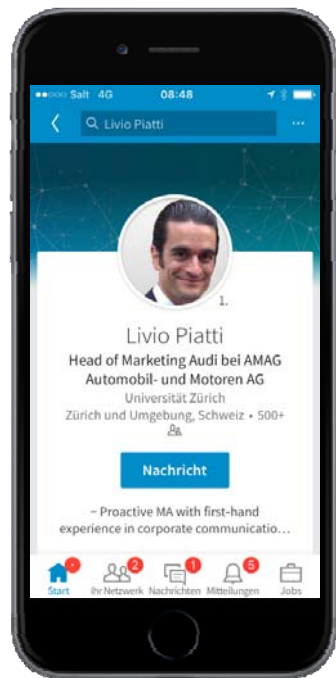
myAudi
@Desktop

myAudi
@Mobile

myAudi
@Fahrzeug



Care – Team Audi Marketing Kommunikation



Es geht weiter – Audi Intelligence (AI)



<https://www.youtube.com/watch?v=I2j2-DqcPfM>





Der Zukunft
entgegenfahren.



Danke. Merci. Grazie. Grazia.

