



# Digitales Marketing bei Mercedes-Benz Schweiz.

Mercedes-Benz  
The best or nothing.



# Innovatives Digital Marketing aus der Schweiz.

Mercedes-Benz baut die wahrscheinlich besten Autos der Welt. In der Schweiz sorgt ein **kleines, aber feines Team von Spezialisten** für die lokale Vermarktung mit starkem Fokus auf digitale Kommunikation.

Das Kommunikationsteam von Mercedes-Benz Schweiz kreiert **eigene, digitale Konzepte**, die auch **international Aufsehen erregen**.

Bei uns gilt: “Build (cars) global, communicate local.”

Bereits ein Jahr vor Pokemon GO hat Mercedes-Benz Schweiz mit der «Urban. Hunt.» voll auf eine **Mixed-Reality Kampagne** gesetzt. Komplette in der Schweiz konzipiert und entwickelt, hat die Kampagne für Furore gesorgt: Ausgezeichnet mit **3 x Gold und 1 x Bronze** bei den Best of Swiss App Awards und beim internationalen Daimler Digital Innovation Award **weltweit beste Kampagne**.



# Das Kommunikationsteam von Mercedes-Benz Schweiz.

8 GREAT DIGITAL HEROES - SELECT YOUR PLAYER



OSCAR  
FERRER



CHRISTINA  
JALDON-KOCH



CHRISTOPHER  
ZUNNER



JULIUS  
WIEDEMANN



PASCALÉ  
DUMOULIN



CARMEN  
MOLA-GALVAN



DESIREE  
STOOP



MYRIAM  
QUENNENBERGER

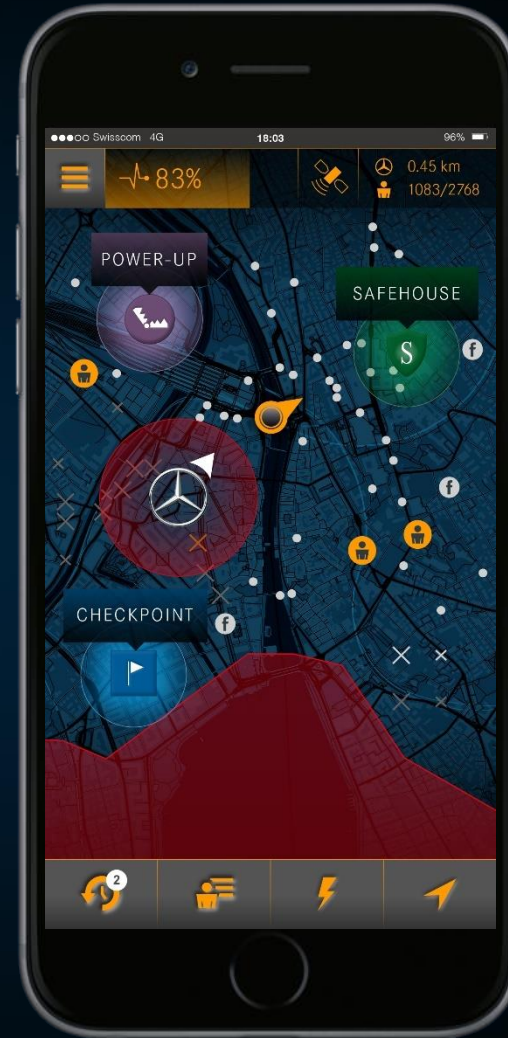


# Urban. Hunt.

Das im Frühjahr 2015 von Mercedes-Benz Schweiz konzipierte und erstmalig realisierte Projekt «Urban. Hunt.» schlug weltweit Wellen und lancierte das Thema Mixed-Reality ein Jahr vor Pokémon GO.

Die Einführung eines Fahrzeugmodells wurde mit einer Ambientmassnahme unterstützt – heraus kam ein Smartphone Game, das zunächst Zürich, im Jahr 2016 bereits Zürich und Lausanne zeitgleich zum grössten Gamelevel der Welt machte.

Mit über 3'000 Spielern 2015 und einer Steigerung auf knapp 10'000 im Jahr 2016, darf man gespannt sein, wann die Jagdsaison wieder eröffnet wird.



Download on the  
**App Store**

GET IT ON  
**Google Play**

# Urban. Hunt.

Ein Mercedes-Benz Fahrzeug ist als Jäger in der Stadt unterwegs. Die Spieler erkennen dessen Standort über die App mittels GPS-Koordinaten und versuchen, sich so lange wie möglich nicht erwischen zu lassen.

Unterstützend können sie unterwegs verschiedene Power-Ups sammeln und den anderen Mitspielern Fallen stellen. Wer es schafft, am längsten im Spiel zu bleiben, gewinnt das Jäger-Fahrzeug.



# Urban. Hunt. 2016 – Die Ergebnisse.

15'000

Downloads



10'000

Teilnehmer



65'000

Website Visitors



500'000

Video Views



10 Mio.

total erreichte  
Digitale Kontakte



LA FURIA ROJA

Der Team-Code lautet: 2657  
Team vergrößern  
Team verlassen

- Deywalker
- Rocojama
- Whiteday
- Eagleeye
- Jokaero
- RatoSpescha
- Swissvegag
- (leer)
- (leer)







ENTER THIS CODE

# 3679

20MIN LIVE-TICKER

22:48  
Der Gewinner aus Lausanne und Zürich dürfen  
bei unserer Premiere aus der Casino Range wählen  
aber noch nicht Officially zumwundern. Wir  
warten.

21:40  
Acht der Spieler in Zürich 10.  
Die Punkte werden zudem fortwährend aktualisiert  
Man wird gespannt, ob der Favorit immer noch  
Zürich oder Lausanne geht.



**Mercedes-Benz Switzerland**  
 Gepostet von Pete Broder [?] · 8. September · 🌐



Urban. Hunt. 2016 - Die Jagd des Jahres



**Suva** @SuvaSchweiz · 1. Okt.  
 Was für #PokémonGo gilt, ist bei @UrbanHunt nicht anders: #Stolpern ist sturzgefährlich. Blick weg vom Handy und auf die Stufen #urbanhunt



3 Retweets, 4 Likes

**Mercedes-Benz Switzerland** hat 5 neue Fotos hinzugefügt mit Valentin Zwei und 7 weiteren Personen.  
 15. September um 19:00 · 🌐

Der Jäger erwischt euch alle! Markiere deine Freunde! #UrbanHunt #FallePowerUp #hipster #vegan #hobbymodel #Aargauer #student



**Mercedes-Benz Switzerland**  
 September um 20:15 · 🌐

Breaker liegen im Swisscom Shop am Stauffacher (Strasse 18) in Zürich für euch bereit. Was ihr dafür tun müsst? Die Urban. Hunt. App zusammen mit einem Ausweis vorweisen. Farben und Grössen sind nicht auf Vorrat vorhanden. Es gilt: First to serve.



15 Kommentare

**Goldbach Interactive** @GBI\_ch · 4. Okt.  
 Cooles Beispiel: @urbanhunt von @MercedesBenz - grad letzte Woche in Zürich #urbanhunt #tdow2016



**Goldbach Group** @GoldbachGroup  
 Mit #MixedReality #games immersive Werbung gestalten und mit den Konsumenten interagieren @babalunda @Gbanga #tdow2016

3 Retweets, 5 Likes

broker\_94

Abon...

urbanhunt#mercedes#b...  
 lieben#totalamarsch#m...  
 in Tiere 🙌👍

Folgen

2Wo.

... was my best goal 🙌  
 ... anhunt Rank 67 of 7297 🙌  
 ... arthr #garmin  
 ... fit #healthy #healthylife  
 ... Für so viele Schritte  
 ... rgen eine Pause verdient! 😊

👍 Kommentar hinzufügen ...

# smart urban golf.

Eine ebenfalls von Mercedes-Benz Schweiz konzipierte und entwickelte Kampagne für die Marke smart, stellt eine revolutionäre Mixed-Reality App in den Fokus: Das Smartphone wird zum Golfschläger, vier Schweizer Grosstädte zu urbanen Golfplätzen - **Mixed-Reality reinvented.**

Im Zentrum der Aktivierung standen neben der App ein humorvoller Werbeclip sowie eine umfangreiche Kampagnenwebsite.

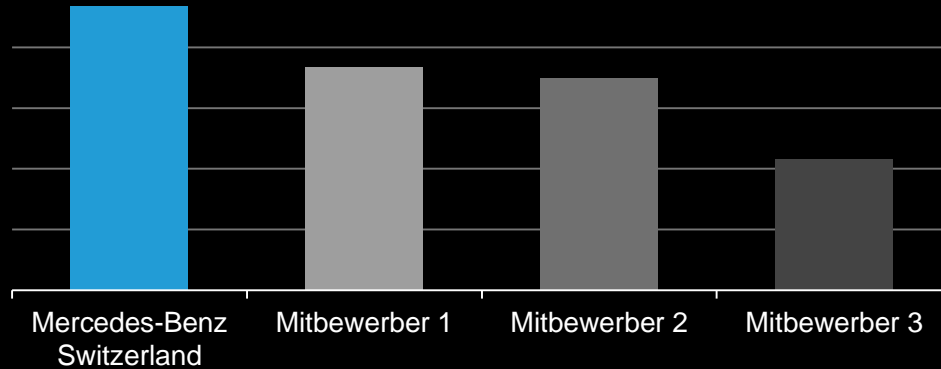


# Die Mercedes-Benz Facebook Community in der Schweiz.

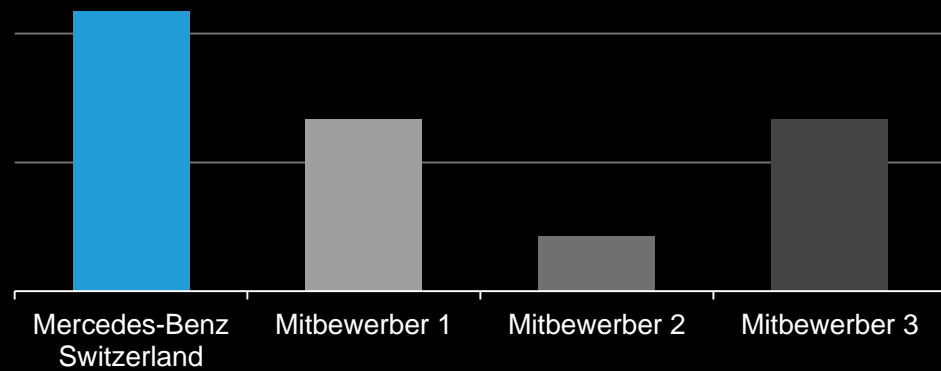
«Im Gesamtranking steht Mercedes auf der Pole-Position»

Facebook Studie 2015 von Webguerillas

Community Fans Premium-Segment\*



Interaktionsrate Premium-Segment\*\*



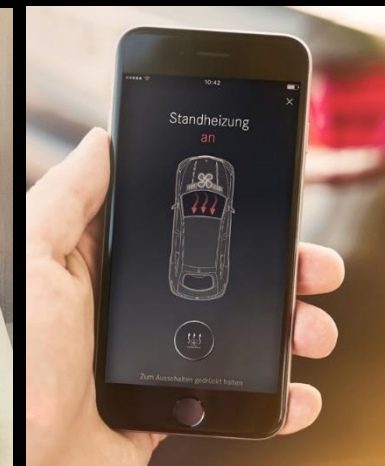
- Mit **>140'000 Fans** grösste und aktivste nationale Community im Bereich Automobil, und auch innerhalb des Konzerns unter den Top-Ländern
- Aktives Community Management mit Fokus auf Wachstum und Engagement
- Selbst entwickelte kreative Inhalte
- Zielgerichteter Einsatz von Ads in zahlreichen Formen

\* Facebook Fans im Jahr 2016 (Quelle: Socialbakers, Facebook Insights)

\*\* Summe aller Interaktionen im Verhältnis zu Fans im Jahr 2016 (Quelle Socialbakers, Facebook Insights)

# Digital unterwegs mit vernetzten Fahrzeugen.

- Fahrzeug-Informationen stets in der Hosentasche dank Mercedes me: Batterieladestand, Tankfüllung, Fahrzeugstandort finden, Standheizung aktivieren und vieles mehr.
- Mit dem Smartphone das Auto parkieren dank Remote Park Pilot.
- Durch die Car-to-X-Kommunikation tauschen Fahrzeuge automatisch Informationen untereinander aus, wichtig für die frühzeitige Gefahrenerkennung.
- Halbautonomes Fahren mit dem Drive Pilot.



# Tracking, Reporting und Monitoring zusammen mit durchgängigem Lead Management System bilden Basis für datenbasiertes Marketing.

