



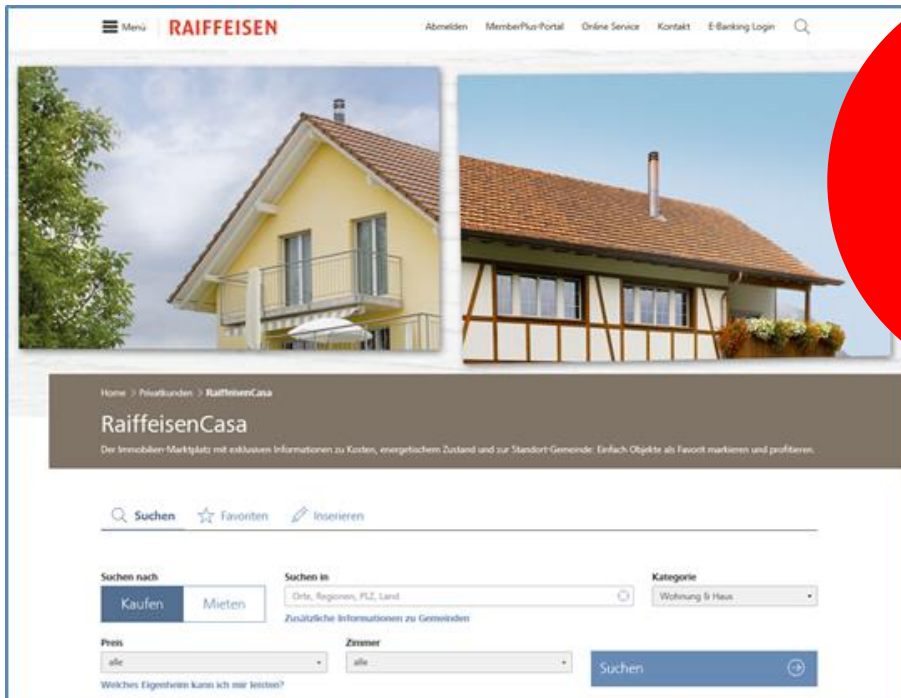
Digital Marketer Award 2016

Wir machen den Weg frei für die digitale Zukunft

Raiffeisen Schweiz, Marketing, Februar 2017

RaiffeisenCasa.ch

Der neue Immo-Marktplatz, der auch beraten kann.



Exklusive Vorteile

Für Käufer: Wertvolle Online-Informationen:

- Energetische Einstufung der Objekte
- Beurteilung der Finanzierbarkeit
- Anzeige der monatlichen Kosten
- Kaufpreisüberprüfung

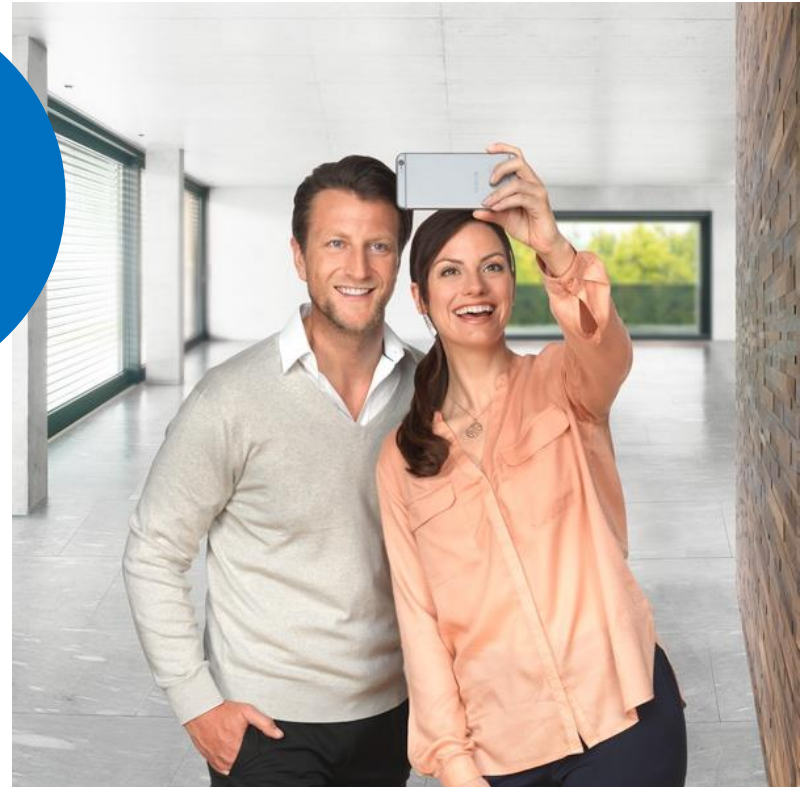
Vorteile für Verkäufer:

- Gratis inserieren auf RaiffeisenCasa.ch

Hypothek online abschliessen: Jederzeit und wo auch immer Sie sind.



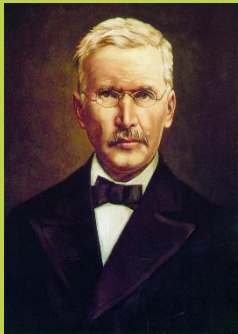
- Gültige Offerte selbst erstellen – auch anonym
- Virtueller Berater führt einfach durch den Prozess
- Beurteilung Kaufpreis der Immobilie
- Individuelle Vorschläge für den Einsatz von Eigenmitteln und für Hypotheken-Mix
- Konsequenzen bzw. Vor-/Nachteile von Entscheiden werden immer unmittelbar aufgezeigt



Wieso hat Raiffeisen eine Crowdfunding Plattform lanciert?

Lokalhelden.ch ist die Digitalisierung der Genossenschaftsidee

Digitalisierung Genossenschaftsidee



Die genossenschaftlichen Grundgedanken von Friedrich Wilhelm Raiffeisen lauteten: „was dem Einzelnen nicht möglich ist, das vermögen viele“ & „Hilfe zur Selbsthilfe“

Engagiert für die Schweiz

Raiffeisen engagiert sich für eine kulturelle, sportliche und soziale Vielfalt – auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene.



RAIFFEISEN

lokalhelden.ch

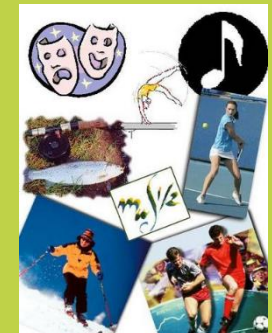
Sponsoring
Konzept



Viele Raiffeisenbanken unterstützen schon heute etliche Vereine und Projekte und erhalten darüber hinaus täglich eine Vielzahl von Sponsoringanfragen

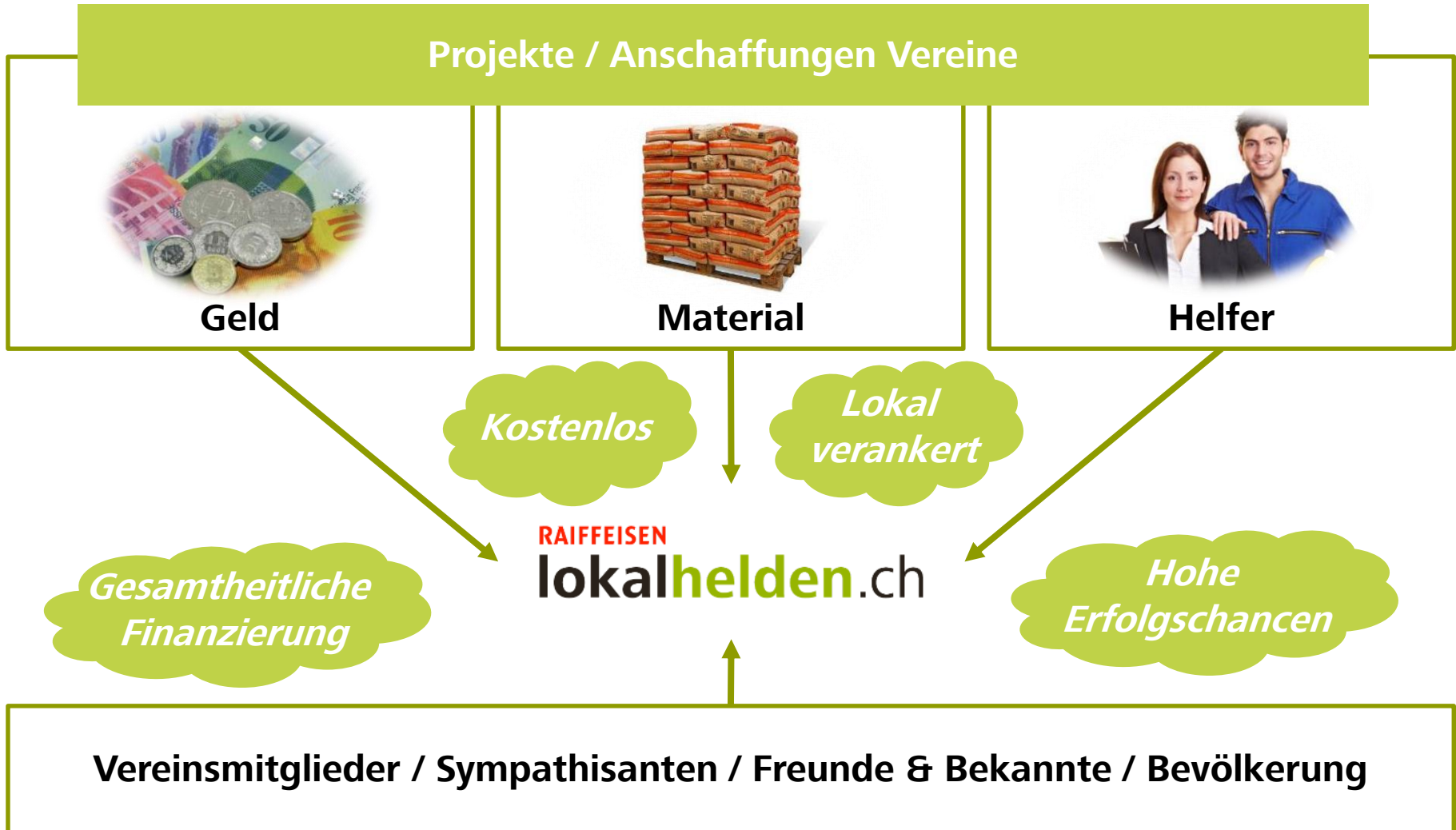
Sponsoringanfragen

Über 50'000 der weit über 100'000 Vereine in der Schweiz sind Kunde von Raiffeisen.

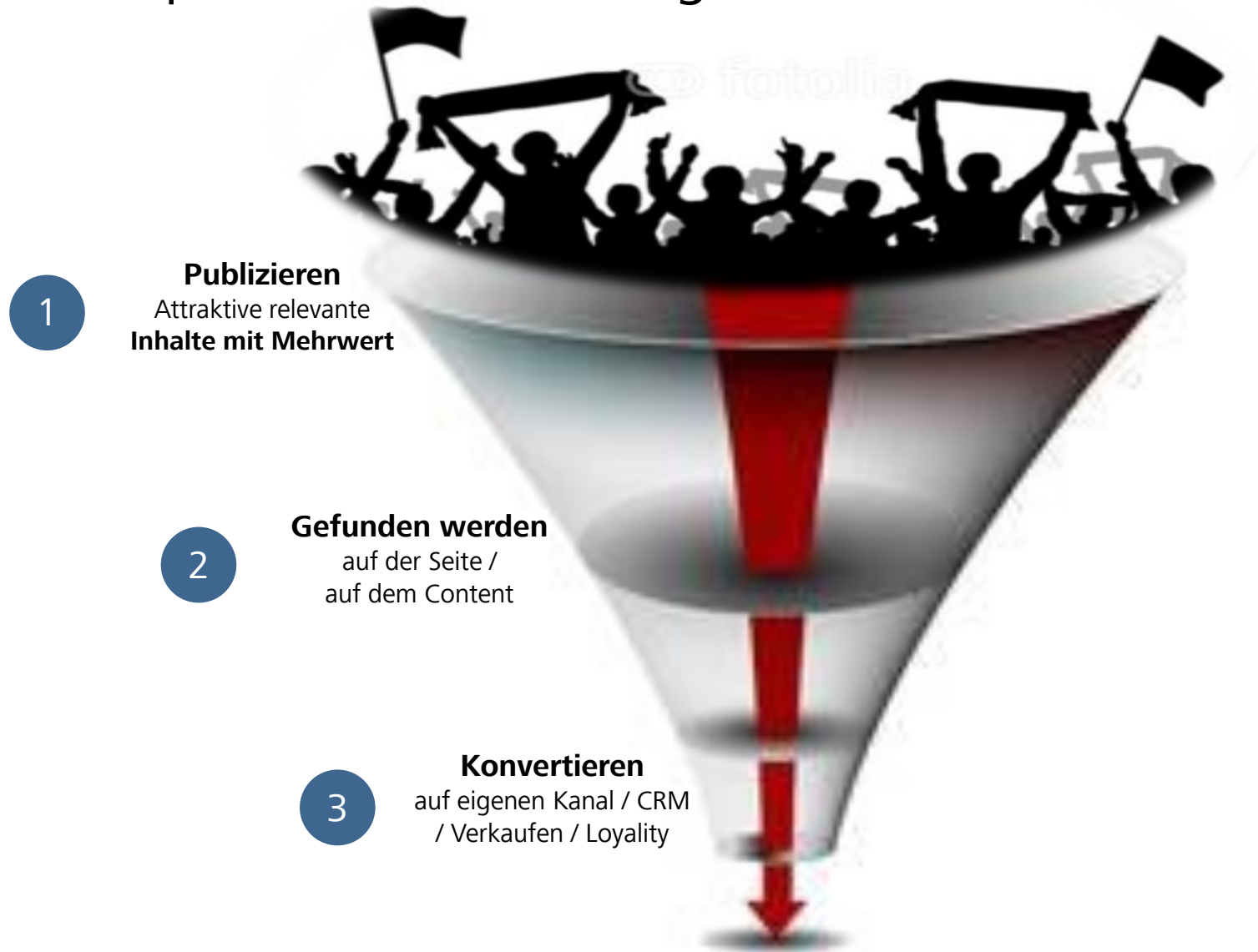


Die "VereinsBANK"

Lokalhelden.ch ein digitales Finanzierungshilfsmittel ...zur Verwirklichung von lokalen Projektideen



Prinzip Content Marketing



Digitale Sponsoringaktivierung - owned Media Ansatz

welovefootball.ch

Deutsch ▾

50% Tickets

RAIFFEISEN

Engagiert für den Schweizer Fussball

Im Breitensport, in der Nachwuchsförderung, im Behindertensport und als Hauptsponsor der Raiffeisen Super League.

Tickets zum halben Preis →

Aktuell



Lustige Interviews mit den kleinsten Fussballfans über ihre Sicht auf den Fussball oder die Fussballstars: spontan, witzig, ehrlich und direkt.



Raiffeisen-Mitglieder profitieren: alle Sonntags-Spiele der Raiffeisen Super League mit 50 % Rabatt.



Neues Cartoon - Fussball die lustigste Nebensache der Welt.

Partnerschaften als Schlüssel zum Erfolg

welovefootball.ch

Raiffeisen Super League Exklusiv

Woche für Woche "Alle Spiele, alle Tore", das Team der Runde, Starporträts, spannende Hintergrundstorys, tolle Wettbewerbe und eine gute Free Football Nummer.



Content Zugriff

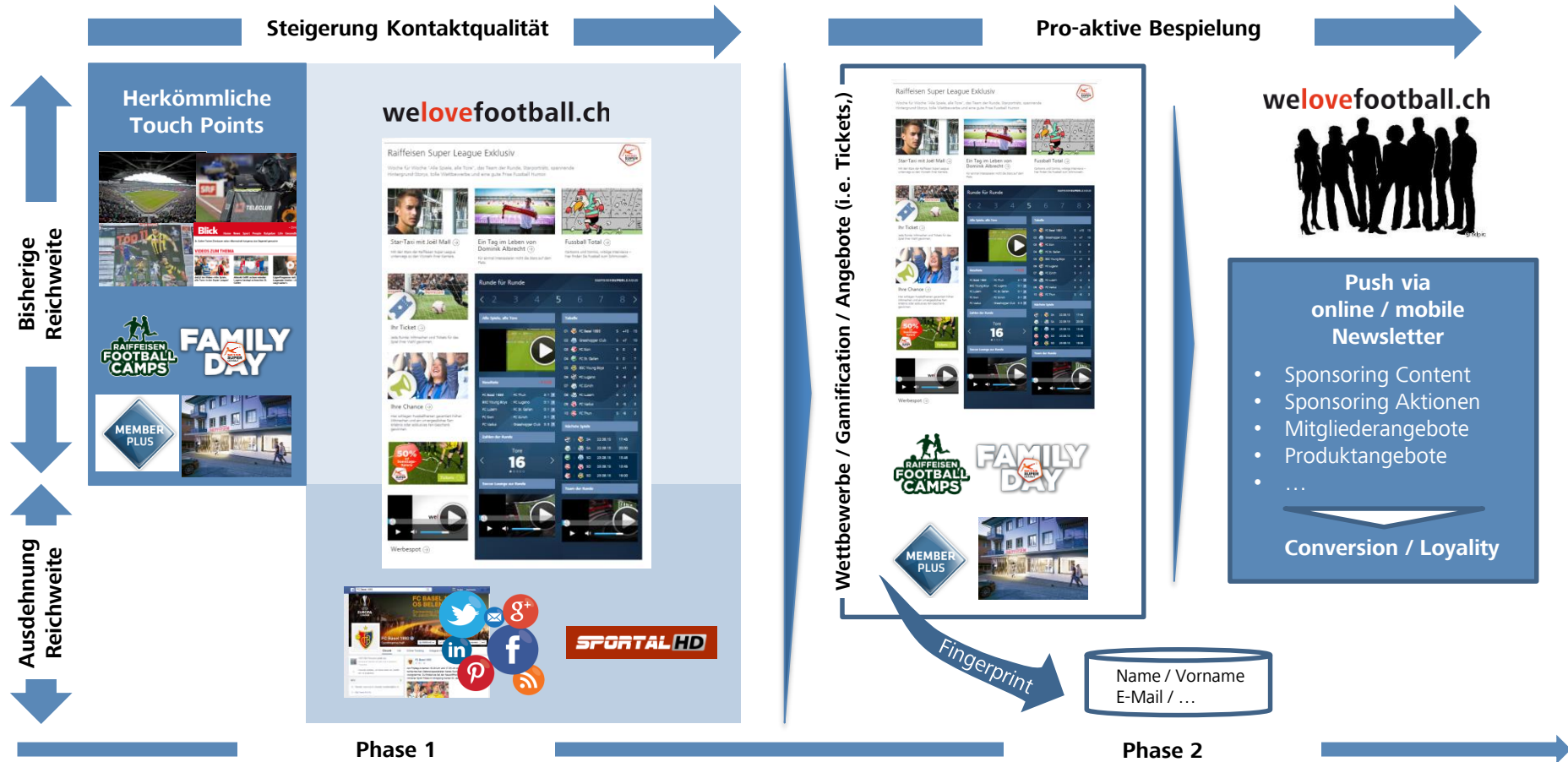
RAIFFEISEN Partnerschaften



Multiplikation



Digitalisierungsstrategie welovefootball.ch mit Business Impact



Initiative Raiffeisen «**Digital Champions**»

- Taylor-made inhouse Weiterbildung mit IAB
- Mitarbeiter-Befähigung
- Vermittlung von digitalem know-how
- Ziele: Auf Augenhöhe mit internen/externen Fachleuten diskutieren können und Grundverständnis Wirkungsweise digital marketing vermitteln<
- TN: 1. Welle 15 MA, 2. Welle 20 MA



Herzlichen Dank!

