

FREIE FERIEREPUBLIK  
RÉPUBLIQUE LIBRE DES VACANCES  
FREE REPUBLIC OF HOLIDAYS



# DOSSIER

DIGITAL MARKETER OF THE YEAR 2016



SAAS-FEE | SAAS-GRUND | SAAS-ALMAGELL | SAAS-BALEN

FREIE FERIENREPUBLIK  
RÉPUBLIQUE LIBRE DES VACANCES  
FREE REPUBLIC OF HOLIDAYS



# DIGITALISIERUNG EINER DESTINATION

**Vision:** Das Saastal wird die erste Schweizer Destination, in der jeder Leistungsträger eine einfach bedienbare Multichannel-Plattform für sich nutzt und dabei von Leads aus kooperativen Kampagnen profitiert.

SAASTAL MARKETING AG

SAAS-FEE | SAAS-GRUND | SAAS-ALMAGELL | SAAS-BALEN



# DIE HERAUSFORDERUNG

## IN EINER ALPINEN DESTINATION

- Radikaler Wandel des Gästeverhaltens
  - Informationsbeschaffung
  - Buchungsprozess und Buchungsplattformen
- 700 Leistungsträger / Vermieter
  - Befähigung der Leistungsträger
  - Förderung der Kooperationsbereitschaft
- Zahlreiche web-basierte Systeme, deren Daten nicht über Schnittstellen ausgetauscht werden



# DIE ZIELSETZUNG

## DER DIGITALISIERUNGSSTRATEGIE

Die Mission der Saastal Marketing AG (SMAG) ist  
die **Schaffung einer integrierten Multichannel Plattform**  
welche den Leistungsträgern

- die Nutzung neuester Online-**Tools** ermöglicht,
- mit normalem **Knowhow** bedienbar ist,
- die Online-Präsenz des Saastals und die **Buchungszahlen** massiv steigert,
- über kooperative Online-Kampagnen **Leads** generiert,
- preislich **finanzierbar** ist und
- die Arbeit zu einem grossen Anteil durch **zentrale Leistungs- und Supportfunktionen** in der SMAG übernommen wird.



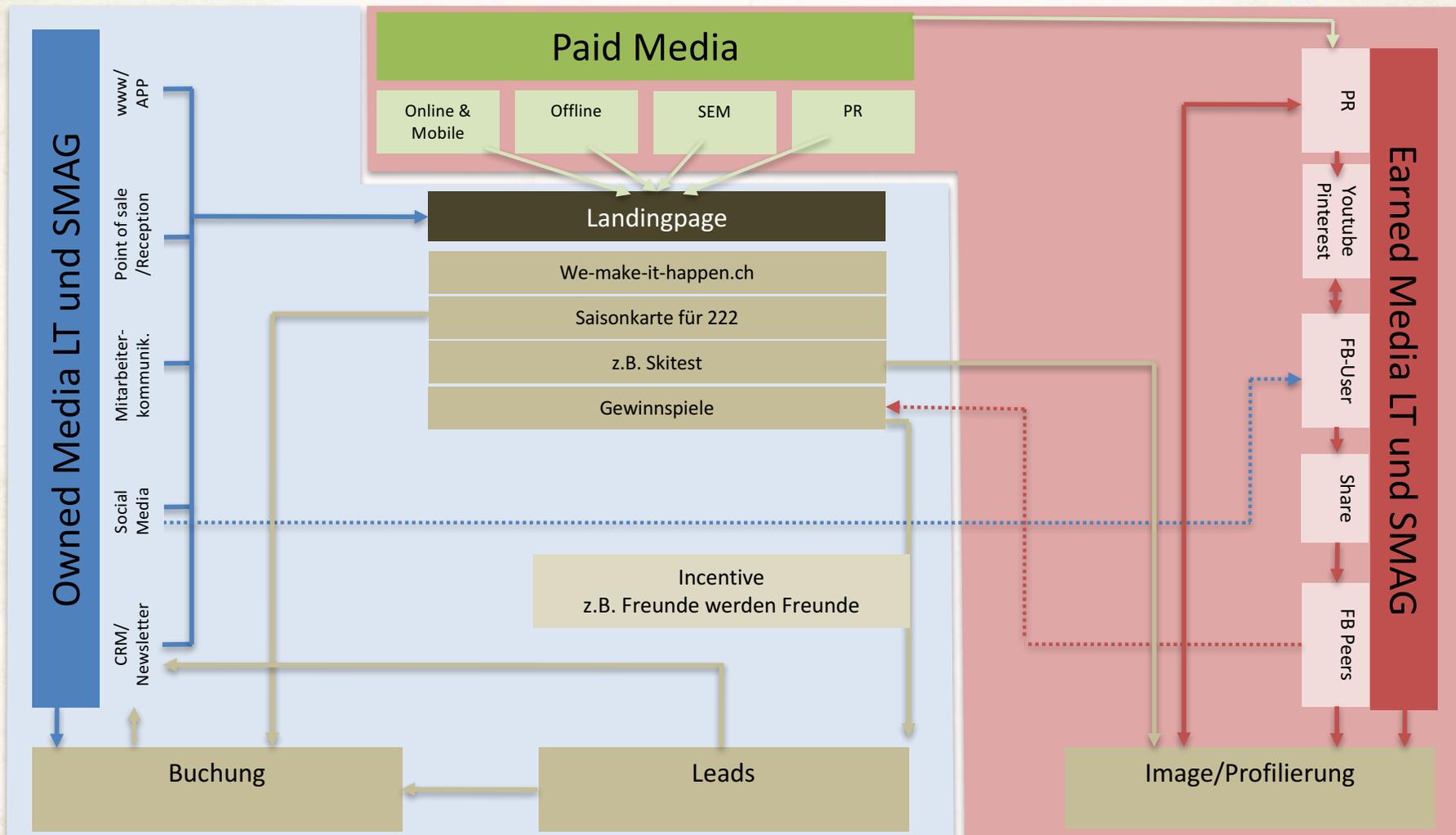
# DIE PLATTFORM

## UND DEREN SKALENEFFEKTE

|                |  |  |  |   |  |  |  |                                       |
|----------------|--|--|--|---|--|--|--|---------------------------------------|
| <b>Premium</b> | Gewinnspiele auf LP für Lead-Generierung. SEA und Display im eigenen CI/CD. Gesamte Mediaplanung steht zur Verfügung.                          | On-Site Marketing der Packages auf Website – somit Erhöhung der Leads. | Vollintegration von Facelift und Nutzung von allen Funktionen inkl. Engagement                     | Keine Zusatzleistung  | Eigenen Zyklen (Email-Strecken) je nach Event entlang der Customer Journey.                              | Keine Zusatzleistung   | Keine Zusatzleistung   | Coaching und Telefonsupport           |
| <b>Basis</b>   | Leads aus kooperativen Kampagnen gehen direkt ins CRM.   | LT wird in alle Packages integriert.                                   | Integration von Gewinnspielen zwecks Leadgenerierung auf Facebook. Übernahme der Content-Strategie | Individuelle LT- App mit LT-Content aus dem CMS und Destinations-Content der SMAG | LT erhält Zugang zum eCRM mit allen Funktionen. Content für Newsletter kann von SAMAG übernommen werden. | Upload eigener LT-Videos. Sicherstellung einer performanten Aussteuerung           | Leistungsträger kann eigenen Publikationen einbinden.  | Teilnahme an Schulungen und Webinaren |
| <b>Free</b>    | Automatisierte LP für jeden LT sowie auf <a href="http://www.saas-fee.ch">www.saas-fee.ch</a> . Dient für Zielpage bei kooperativen Kampagnen. | Buchbar im Shop (keine Packages und keine Kampagnen-Teilnahme)         | Content-Push auf eigene LT-Plattformen. Content-Entwicklung durch SMAG                             | Keine Leistung  | Keine Leistung   | Videoplattform für die Integration der Videos der SMAG auf die eigenen LT-Website. | Leistungsträger kann über Yumpu alle Destinations-Publikationen auf eigenen Website integrieren. Dies ermöglicht ein exzellentes Navigieren und Blättern im PDF. | Email- Support                        |
|                | Website und Kampagnen  | Webshop  | Social Media   | APP   | CRM  | Video  | PDF  | Support                               |



# DER MARKETING PROZESS





# DIE KAMPAGNE

## WE-MAKE-IT-HAPPEN

Die freie Ferienrepublik Saas-Fee lancierte während nur fünf Wochen für den Winter 2016/17 mit der Wintercard eine in der Grösse noch nie dagewesene Skipass-Crowdfunding-Aktion in der Schweiz: Sie ermöglichte Kunden einen Saisonpass für nur CHF 222.-, sofern 99'000 Personen mitmachen.

Mach auch du das Deal!

Sobald 99 999 : erhalten alle bis  
zum 27. I zu einem  
unschlagbar unschlagbar icht für eine

**DER DEAL STEHT!**

Über 75'000 Winterfans wollen von unserem Hammerangebot profitieren. Damit haben wir die erfolgreichste Crowdfunding-Kampagne in der Schweiz realisiert. Zum Dank machen wir dem Projekt Euroresort reitlos. Jetzt bis zum 27.11.16 Hammerdeal bereits heute möglich! Saisonkarten verbindlich kaufen!

**75014**

**Saisonkarte 15 Jahre**  
CHF 2'999

**Saisonkarte 3 Jahre**  
CHF 622

**Saisonkarte 1 Jahr**  
CHF 222

Die WinterCARD Saas-Fee enthält:  
• Saisonkarte Saas-Fee/Saas-  
Almagell für 15 Winter (2016/17 bis  
2030/31)  
• Adrenalin Cup Nutzung:  
• 2000 Skipass für Kinder bis und  
mit 12 Jahren

Die WinterCARD Saas-Fee enthält:  
• Saisonkarte Saas-Fee/Saas-  
Almagell für 3 Winter (2016/17 bis  
2018/19)  
• Adrenalin Cup Nutzung:  
• 2000 Skipass für Kinder bis und  
mit 12 Jahren, Kinder bis und mit 13  
Jahren Saisonpass für CHF 222.  
• Shuttlebus Pöschel - Pöschel-  
Trossach - Albin - Laxen  
• 1 Jahre Nachvergünstigung

Die WinterCARD Saas-Fee enthält:  
• Saisonkarte Saas-Fee/Saas-  
Almagell für Winter 2016/17  
• Adrenalin Cup Nutzung:  
• 2000 Skipass für Kinder bis und  
mit 12 Jahren

Support

FREIE FERIERENREPUBLIK  
Saas-Fee

**Das haut dich um!**

Saisonkarte  
CHF 222

FREIE FERIERENREPUBLIK  
Saas-Fee

Video hier:  
<https://www.youtube.com/watch?v=zi3dbBeEP2U>



# DIE KAMPAGNE

## UND DEREN RESULTATE



**3.5 Mio.  
Kontakte**



**+53% Beherbergungs-Umsatz  
im Onlineshop (Stand 31.01.2017)**



**+45% Ersteintritte  
(Stand 31.01.2017)**



**26 Mio. Kontaktchancen**  
101'407 Google-Clicks  
CpC von CHF 0.27

**→ Über 90'000  
verkaufte  
WinterCARDS**



**1.8 Mio. Reichweite**  
23'000 Shares  
69'000 Link-Clicks



**+13% Logiernächte**  
**+19% Ankünfte**  
(Stand 31.01.2017)



**Display Bannering 22 Mio. Kontakte**



**CHF 500'000 Medienäquivalenz**  
**6 Mio. Reichweite**



# DIE KAMPAGNE

## PR PRÄSENZ RINGIER (AUSZUG)

**Blick** 11:40  
Saas-Fee verbilligt Saisonabos massiv  
Ski fahren für 222 Franken - wenn 100'000 mitmachen

**Blick** Zürich  
Saas-Fee verbilligt Saisonabos massiv  
Ski fahren für 222 Franken - wenn 100'000 mitmachen

**Blick** Zürich  
Saas-Fee verbilligt Saisonabos massiv  
Ski fahren für 222 Franken - wenn 100'000 mitmachen

**Blick** Zürich  
Saas-Fee verbilligt Saisonabos massiv  
Ski fahren für 222 Franken - wenn 100'000 mitmachen

**Blick** Zürich  
Saas-Fee verbilligt Saisonabos massiv  
Ski fahren für 222 Franken - wenn 100'000 mitmachen



# DIE KAMPAGNE

## NATIONALES UND INTERNATIONALES MEDIENECHO



FREIE FERIENREPUBLIK  
RÉPUBLIQUE LIBRE DES VACANCES  
FREE REPUBLIC OF HOLIDAYS



# DIE KAMPAGNE

## RELEVANZ FÜR NATIONALES TV SRF/10VOR10 UND RTS/MISE-A-JOUR

«10vor10» vom 25.11.2016

Freitag, 25. November 2016, 21:50 Uhr



ARTHUR HONEGGER

Beiträge

-  **Ermittlungen gegen den IZRS**  
Die Bundesanwaltschaft hat ein Verfahren gegen Führungsmitglieder des Islamischen Zentralsrats der Schweiz eingeleitet. Der Vorwurf: Es handle sich hierbei nicht um eine Repräsentative für Musliminnen und Muslime, sondern um eine Gruppierung, die islamistisch-terroristische Propaganda betreibt.
-  **FOKUS: Die österreichische Konkurrenz schläft nicht**  
Kommende Woche öffnen die meisten Skigebiete ihre Pisten. So kämpfen die verschiedenen Regionen um die Gäste, die noch Skifahren. Die Ostseer setzen im Verdrängungskampf auf Grisse. Die Betreiber der Bergbahnen investieren erneut in neue Bahnen, um Skigebiete zu verbinden.
-  **FOKUS: Preisschlacht in den Skigebieten**  
In der Schweiz zahlen Skifahrer und Snowboarder deutlich mehr als in anderen europäischen Skigebieten. Während man im Ausland im Schnitt rund 55 Franken für eine Tageskarte zahlt, sind es hierzulande circa 70 Franken, also über einen Viertel mehr.

Saas-Fee @MySaasFee · 22h  
Tourisme hivernal rts.ch/play/tv/mise-a-... via @RadioTeleSuisse #saasfee #wemakeithappen



Urs Zurbriggen  
Les touristes européens viendront-ils ? après la baiss...



SAAS-FEE | SAAS-GRUND | SAAS-ALMAGELL | SAAS-BALEN



# DIE KAMPAGNE

## UND DIE VORTEILE DER KOOPERATION

- Kampagnen brauchen Investments (Konzeption, Design, Entwicklung etc.). Bei Kooperationen können diese geteilt werden.
- Gemeinsame Nutzung von Inhalten für individuelle Kampagnen ist möglich
- Stärken der Destination können für alle genutzt werden
- Kostentreibender Wettbewerb untereinander wird vermieden (i.B. Google Adwords)
- SMAG übernimmt die Steuerung und Durchführung



# DIE BEFÄHIGUNG

## SCHULUNGEN KOOPERATIVE ONLINE-KAMPAGNEN

*Neu: Schulungen für Kampagnen-Teilnehmer durch die SMAG*

Helpdesk & Einzelberatungen SMAG  
Individuelle Hilfe nach Bedarf

## SYSTEMSCHULUNGEN MARKETING ENGINE

Stammtische  
Schulungen der SMAG

*Neu: Erweitertes Stammtisch-Angebot der SMAG*

Aktuelles Angebot auf:  
[www.saas-fee.ch/Marketing\\_Engine](http://www.saas-fee.ch/Marketing_Engine)

Video-Anleitungen & weitere Erklärungen  
für die Module der Marketing Engine

## SCHULUNGEN BASISWISSEN ONLINE-MARKETING

*Neu: Grundlagen-Schulungen für SF/ST vor Ort durchgeführt*

### Angebote

Schulungen zu verschiedenen Online-Marketing-Themen für Hotellerie & Gastronomie im Wallis



# DIE ROLLE DER SMAG

„ENABLER“ SÄMTLICHER SERVICES AUS EINER HAND

## 1. Sicherheit geben

- Technologische Grundlagen für Online-Marketing schaffen
- Support für Fragen in der Bedienung und Umsetzung
- Übernahme finanzieller Risiken

## 2. Spass ermöglichen

- Zusammenarbeiten statt alleine
- Potenzielle Kunden erreichen und daran wachsen
- Arbeitsabläufe optimieren, verkürzen und Zeit gewinnen

## 3. Bestätigung

- Leads und Buchungen online generieren
- Gemeinsame Digital Kampagnen starten und ausbauen
- Persönlich und mit dem Unternehmen in Digital wachsen



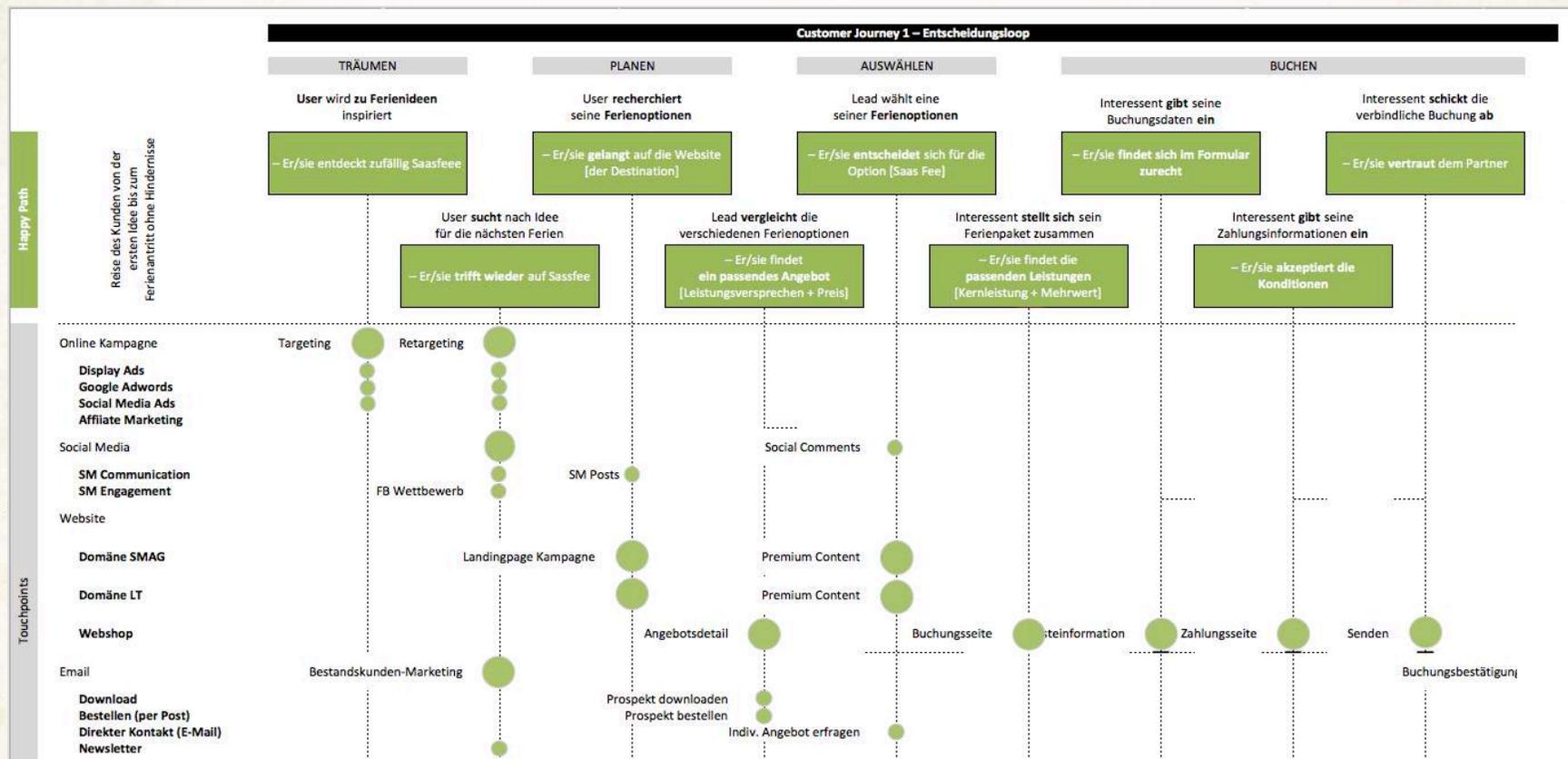
# DIE ZUSAMMENFASSUNG

- Im Tourismus müssen die Online-Disziplinen besser genutzt werden – als Ergänzung zu klassischer Kommunikation
- Kooperation hilft jedem Leistungsträger mehr als direkter Wettbewerb – eine Digital Plattform spart Kosten bei allen
- Online-Knowhow ist im Tourismus nicht vorhanden – die SMAG trainiert und übernimmt eine zentrale Funktionen in der Digital-Schulung
- Buchungen müssen erhöht werden – Kampagnen erhöhen Sichtbarkeit im www und der Online-Shop sorgt für die direkte Buchbarkeit
- Dank Skaleneffekten erhält jeder Leistungsträger Zugang zu State of the Art Online-Tools



# AUSBLICK

## TOUCHPOINTS DER CUSTOMER JOURNEY (AUSZUG)





# AUSBLICK

## TOUCHPOINTS DER CUSTOMER JOURNEY (AUSZUG)

- Datensammlung entlang der Customer Journey (Touchpoints)
- Ergänzung mit Fremddaten (Wetter, Ferienplan, Auslastung etc.)
- Algorithmus mit den entsprechenden digitalen Dashboards für SMAG und LT

### ZIEL:

- Wann und wo sollte eine Kampagne stattfinden?
- Welche Zielgruppen / Disziplinen sind sinnvoll?
- Anpassung interner Prozesse
  - Content-Kampagne erstellen (integrierte Digital-Kommunikation)
  - Aussteuerung der kooperativen Kampagnen
    - basierend auf Smart Data Management

FREIE FERIEENREPUBLIK  
RÉPUBLIQUE LIBRE DES VACANCES  
FREE REPUBLIC OF HOLIDAYS



# KONTAKTDATEN

## **Saastal Marketing AG**

Pascal Schär

Dorfstrasse 2

3906 Saas-Fee

Tel. 027 958 18 58

[pascal.schaer@saas-fee.ch](mailto:pascal.schaer@saas-fee.ch)

[www.saas-fee.ch](http://www.saas-fee.ch)