

MEDIENMITTEILUNG  
Zürich, 18. Januar 2018

## **IAB Switzerland – Digital Marketing Award Nominierungen für 2018 stehen fest**

**Zum achten Mal verleiht die IAB (Interactive Advertising Bureau) Switzerland den Oskar der digitalen Werbebranche, den Digital Marketing Award. Prämiert werden herausragende Leistungen in den Kategorien «Digital Newcomer of the Year», «Digital Marketer of the Year» und «Digital Agency of the Year». Erneut wird der Preis im Rahmen der Digital Marketing Konferenz D:PULSE am 1. Februar 2018 verliehen.**

«Der Digital Marketing Award besitzt einen hohen Stellenwert für die Branche sowie für die Gewinner. Mit den Awards *Digital Marketer of the Year*, *Digital Newcomer of the Year* und *Digital Agency of the Year* werden Leistungen ausgezeichnet, welche im Schweizer Markt besonders herausragend sind», erklärt Roger Baur, Geschäftsführer der IAB Switzerland.

### **Nominierte und Wahlmodi 2018**

In der Kategorie *Digital Newcomer of the Year* wird der IAB Academy Absolvent ausgezeichnet, der die Abschlussprüfung im Jahr 2017 mit dem besten Ergebnis bestanden hat.

Der Award *Digital Marketer of the Year* geht an ein Unternehmen, welches die Klaviatur des digitalen Marketings zielgerichtet einsetzt und mit seinen Kampagnen auffällt. Die Nominierten für den *Digital Marketer of the Year* sind: *Calanda AG*, *Swisscom AG*, *Helsana AG* sowie *Digitec Galaxus AG*.

Die Digital Agency of the Year setzt über den gesamten Kundenlebens- und Verkaufszyklus digitale Marketing-Massnahmen nachhaltig und strategisch ein, um so den Kunden ein fortschrittliches digitales Markenerlebnis über sämtliche Touchpoints hinweg zu garantieren. Die Nominierten für den Award *Digital Agency of the Year* lauten: *Hoy AG*, *Sir Mary AG* und *Yourposition AG*.

Die Gewinner der Kategorien *Digital Marketer of the Year* und *Digital Agency of the Year* werden von dem IAB Vorstand und dem IAB Advisory Board, den IAB Fachkreisen Kunden und Agenturen sowie dem Vorstand des Schweizer Werbe-Auftraggeberverbandes (SWA) und dem SWA Digital Committee sowie LEADING SWISS AGENCIES (LSA) gewählt.

Alle Informationen zum Digital Marketing Award und zur D:PULSE Konferenz sind auf folgenden Webseiten verfügbar: [www.digital-marketing-award.ch](http://www.digital-marketing-award.ch) und [www.dpulse.ch](http://www.dpulse.ch)

Medienkontakt für Information & Akkreditierung:

Jennifer Wagner

Leitung Kommunikation & Events

jennifer.wagner@iab-switzerland.ch

Tel: +41 79 788 50 00

**\*\*\*ENDE\*\*\***

**Information D:PULSE**

Die IAB Switzerland Association lancierte 2017 den neuen Digital Marketing Event D:PULSE in der Schweiz. Ziel ist es, D:PULSE als zentralen Impulsgeber und Treffpunkt für die gesamte Schweizer Branche und die wichtigsten Entscheider zu etablieren. Eine Kombination aus Konferenz mit angeschlossener Business Lounge ermöglicht Inspiration, Networking, Wissensvermittlung und individuellen Erfahrungsaustausch.

**Information IAB Switzerland**

Die IAB Switzerland Association ist die Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz, als Teil der IAB Europe auch international aktiv und vertritt die Branche in allen Belangen.

Die IAB hat sich zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen.