

Willkommen bei Hoy – der Advertising Technology Agentur

Hoy ist der Technologie-Hub des Agenturverbunds von Mediaschneider, Mediaschneider Bern, TWmedia und Mediaplus Suisse.

Während sich unsere Partner-Agenturen um die integrierte Mediaplanung kümmern, realisiert Hoy massgeschneiderte Kampagnen-Setups, von Tracking-Konzepten über das Aufsetzen und Optimieren digitaler Kampagnen bis hin zur wissenschaftlichen Datenanalyse durch unsere Spezialisten.

Gegründet 2016 - 18 Mitarbeitende - 100% Unabhängig

Services

AdOperations

Programmatic Advertising

Brand Safety

Search Engine Marketing

Tracking & Analytics

Data Management

Die Geschäftsleitung



Pipo Semmler
CEO



Moritz Schneider
CTO



Thomas Veit
Head of Search, Mitglied der GL